



Edition 2015

Ensemble, dynamisons la solidarité !

Prix Innovation Sociale - Programme

27 NOVEMBRE 2015 – CERCLE DE WALLONIE (Namur)

14h45 – Accueil

15h15 - Introduction : "L'innovation sociale, défis et enjeux pour le secteur à profit social !"

- ▶ Stéphane Emmanuelidis, *Président de l'UNIPSO*

15h30 - Accompagner les innovations sociales : outils et leviers pour répondre aux besoins des porteurs d'innovation sociale

- ▶ Cécile de Préval, *Chargée de projets formation à l'UNIPSO*
- ▶ Axel Roucloux, *Formateur en stratégie des entreprises sociales*
- ▶ Virginie de la Renaudie, *Formatrice en communication non marchande*

16h45 - Favoriser le développement de l'innovation sociale : quel rôle pour les pouvoirs publics ?

- ▶ Alda Greoli, *Chef de cabinet du Ministre de la Santé et de l'Action sociale - Maxime Prévot*
- ▶ Dimitri Coutiez, *Conseiller Economie Sociale du Ministre de l'Economie, de l'Innovation et de la Recherche - Jean-Claude Marcourt*

17h15 - Prix Innovation Sociale UNIPSO 2015 : proclamation des 3 lauréats

18h00 - Réception



Table des matières

Le Prix Innovation Sociale – Edition 2015	4
A. Contexte	4
B. Objectifs.....	4
C. Méthodologie	5
Présentation des 20 projets exemplaires	6
A. Nouveaux services répondant à des besoins insatisfaits	6
B. Nouvelles pratiques de travail et nouveaux processus améliorant la qualité et l'accessibilité des services	9
C. Création d'outils technologiques ou non technologiques au service d'une finalité sociale.....	12
L'UNIPSO et l'innovation sociale	15

L'édition 2015 du Prix Innovation Sociale,

Une organisation



Avec le soutien de la
Fondation Roi Baudouin
et de la
Loterie Nationale



En collaboration avec...

Cluster
Innovation
Sociale

Nous remercions également les membres du jury pour leur investissement et leur expertise : Florence Degavre (CIRTES UCL), Bernard Horenbeek (Crédal), Benjamin Huybrechts (CES ULg), Didier Ketels (Droits quotidiens), Fabienne Mathot (AEI), Kaat Peeters (Sociale InnovatieFabriek) et Alain Tondeur (Réseau LIEU).

Le Prix Innovation Sociale – Edition 2015

A. Contexte

Le Prix Innovation Sociale est organisé par l'UNIPSO afin de soutenir, encourager et dynamiser l'innovation sociale.

Ouvert à toutes les entreprises à profit social ayant initié un projet innovant au cours des 3 dernières années, cette édition 2015 a connu un beau succès. **78 dossiers de candidature** ont été réceptionnés et **près de 7.000 internautes** ont voté pour leur projet préféré mais c'est surtout la qualité des projets présentés et leur diversité qui sont à souligner. Qu'ils proposent de nouvelles pratiques de travail, des innovations technologiques ou encore de nouveaux services à profit social répondant à des besoins encore insatisfaits, ces projets démontrent la capacité du secteur à innover autrement, à innover en vue d'une finalité sociale, à innover afin de répondre plus adéquatement aux besoins des citoyens.

B. Objectifs

Le Prix Innovation Sociale répond à plusieurs objectifs :

- ▶ **Stimuler l'innovation sociale** : l'adaptation permanente des entreprises du secteur à de nouveaux besoins et à des évolutions réglementaires ou techniques est une réalité. L'évolution du cadre professionnel et la nécessité de répondre aux besoins grandissants de la population passe par l'innovation. Il faut donc encourager et faciliter son émergence au sein des entreprises à profit social.
- ▶ **Repérer et valoriser les projets innovants** : la créativité et l'innovation font partie intégrante de la bonne gestion et du développement des entreprises à profit social. Mais si les initiatives sont nombreuses, elles sont également éparpillées et peu visibles. Il faut donc identifier et valoriser les projets innovants et la capacité d'innover dans le secteur à profit social.
- ▶ **Mettre en réseau** : l'échange sur les pratiques innovantes et le décloisonnement entre professionnels permet de stimuler et de diffuser les démarches innovantes. Il faut donc favoriser l'échange entre les secteurs à profit social et les acteurs de l'innovation sociale.
- ▶ **Favoriser le changement d'échelle** : les innovations sociales et les entreprises qui les portent ont la précieuse particularité de créer des emplois et de la valeur ajoutée ancrés localement, tout en répondant aux besoins des citoyens. Une diffusion de ces innovations sur un territoire et un public plus larges permet de renforcer l'impact social et économique de ces innovations, au bénéfice du bien-être des citoyens et du

L'INNOVATION SOCIALE EN BREF...

- ▶ Une réponse nouvelle aux besoins fondamentaux de la population, émergents ou insuffisamment satisfaits ;
- ▶ Des projets liés à l'éducation, l'action sociale, la santé, la culture ou encore l'emploi ;
- ▶ Des initiatives collectives menées en collaboration avec les acteurs locaux (usagers, pouvoirs publics, entreprises, etc.) ;
- ▶ Des innovations aux formes diverses : technologiques ou non, nouveau produit, service innovant ou nouveau procédé ;
- ▶ Un objectif social prépondérant, tant dans l'activité, le processus que la finalité ;
- ▶ Une volonté "transformationniste" de susciter les changements de comportement nécessaires pour relever les grands défis sociétaux ;
- ▶ Un levier de développement territorial (création d'emplois, impact social, plus-value économique, etc.).

développement durable de la Région. Il faut donc accompagner le changement d'échelle.

- ▶ **Récompenser** : dans le secteur à profit social, l'innovation est perpétuelle, mais elle est souvent trop peu soutenue. Il est essentiel que les porteurs de projets se sentent valorisés et encouragés dans le développement de leur(s) démarche(s) innovante(s). Les récompenses qui accompagnent le Prix Innovation Sociale poursuivent également cette finalité. Il faut donc soutenir le développement des innovations sociales.

FAVORISER LE CHANGEMENT D'ECHELLE VIA UN ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS : LES « + » DE CETTE EDITION 2015 !

Au-delà de la phase d'expérimentation et malgré une évaluation positive, beaucoup d'innovations sociales éprouvent des difficultés à se développer et à dépasser le stade de projet-pilote. Pour cette édition 2015, les organisateurs du Prix ont voulu identifier et lever ces freins en proposant aux candidats sélectionnés des modules de formation et un accompagnement adaptés à leurs besoins.

- ▶ Les 20 projets exemplaires sélectionnés ont bénéficié chacun d'un **module de formation de 2 jours**, en communication ou en analyse stratégique, au choix des porteurs de projets. Ces thématiques ont été choisies sur base des besoins réels identifiés par les porteurs de projet.
- ▶ Les 3 projets lauréats bénéficieront d'un **accompagnement personnalisé** de 3 journées complètes pour les accompagner dans le développement de leur projet.

C. Méthodologie

La désignation des lauréats du Prix Innovation Sociale s'est déroulée en plusieurs étapes. Les principales sont reprises ci-après¹ :

- ▶ **Mars 2015** : publicité du concours auprès de différents réseaux (fédérations, entreprises, presse, pouvoirs publics, partenaires, etc.) afin de récolter des candidatures de qualité.
- ▶ **3 Juin 2015** : date limite de remise des candidatures.
- ▶ **Juillet-septembre 2015** : 20 projets exemplaires sont sélectionnés et bénéficient d'une page sur le site www.prixinnovationsociale.be afin d'en assurer la visibilité et la publicité. Les internautes sont invités à voter pour le projet de leur choix.
- ▶ **Octobre-novembre 2015** : un jury officiel et indépendant, composé d'experts du secteur, analyse et note les projets sélectionnés. Il établit un classement en tenant compte également du vote des internautes (25% du vote final).
- ▶ **27 novembre 2015** : une séance de remise des prix est organisée afin de récompenser les 3 lauréats. 3 prix d'une valeur de 10.000€, 5.000€ et 2.500€ leur sont attribués.

¹ Pour en savoir plus, consultez le règlement du "Prix Innovation Sociale" disponible sur www.prixinnovationsociale.be.

Présentation des 20 projets exemplaires

Les 20 projets sélectionnés pour l'édition 2015 du Prix Innovation Sociale illustrent bien la diversité, le dynamisme et la créativité du secteur à profit social. Vous trouverez ci-après une présentation sommaire des 20 projets présélectionnés, répartis au sein de 3 grandes catégories d'innovation² :

- ▶ des **nouveaux services** répondant à des besoins insatisfaits ;
- ▶ des **nouvelles pratiques de travail et de nouveaux processus** permettant d'améliorer la qualité et l'efficacité des services ;
- ▶ la **création d'outils technologiques ou non technologiques** au service d'une finalité sociale.

Une présentation plus complète de ces projets est également disponible sur le site www.prixinnovationsociale.be. N'hésitez pas à en parler, à vous en inspirer ou à les transposer dans vos entreprises !

A. Nouveaux services répondant à des besoins insatisfaits

Les Goûters solidaires

Quoi? Offrir des goûters gratuits à des personnes précarisées, tel est la proposition du **Café citoyen « Altérez-vous »** faite à ses clients. Par une logique de préfinancement solidaire, chaque client peut donner 2€ en plus au moment de payer son addition auquel le café ajoute les 3€ supplémentaires



nécessaires pour financer un goûter « suspendu ». Ces goûters solidaires ont pour objectif de tisser du lien entre des publics diversifiés, d'inviter des publics fragilisés à échanger sur des alternatives de consommation locales et à être acteur de leur consommation.

Pourquoi? Les personnes en situation de précarité socio-économique ont des difficultés à se sentir acteur de leur consommation et d'appartenir à un réseau non-stigmatisé.

Infos? Altérez-vous (www.alterezvous.be) - Patrick Ayoub (patrick.ayoub@alterezvous.be)

² Quoique certains projets combinent diverses catégories d'innovation.

L'Alter-Boutique et son Comptoir



Quoi? Andage a créé une boutique de troc qui a la particularité d'être tenue par 6 personnes handicapées accompagnées de 2 gestionnaires du projet. Cette « Alter-boutique » dispose également d'un comptoir où les citoyens « consomm'acteurs » peuvent se désaltérer en faisant leur course. Ce projet soutient d'une part l'inclusion des personnes handicapées qui sont les véritables acteurs du projet et d'autre part il favorise un autre mode de consommation plus respectueux de l'environnement et basé sur l'utilité fonctionnelle des objets.

Pourquoi? De nombreuses personnes handicapées n'ayant pas un accès à l'emploi cherchent un type de valorisation, de reconnaissance au sein de notre société.

Infos? Andage (www.andage.be) - Jean-Marie Caris (jmcaris@andage.be)

Sour'Dimension

Quoi? Sour'Dimension est un service public de permanences mobiles pour personnes sourdes et malentendantes, développé par le **CPAS de Chaumont-Gistoux**. Concrètement, ce service sert d'interface avec les CPAS et les communes afin d'améliorer l'accessibilité des personnes sourdes aux institutions et aux services proposés. Au-delà de faciliter l'accès à un maximum d'informations, ce projet renforce également l'inclusion sociale puisqu'il permet aux personnes sourdes d'enfin oser pousser la porte d'un service public. Sour'Dimension est présent dans 26 communes du Brabant wallon afin d'apporter une aide adaptée à un besoin spécifique.



Pourquoi? La surdité est un handicap qui crée des difficultés quotidiennes au niveau de la communication, de l'accès à l'information et de la valorisation des droits sociaux.

Infos? Sour'Dimension - C drine Delforge (cedrine.delforge@publilink.be)

Hospitalisation   Domicile



Quoi? Permettre un retour précoce des patients hospitalisés à leur domicile ou éviter à un patient d'être hospitalisé constitue l'objectif de ce projet mené par la **FCSD**. L'hospitalisation à domicile (HAD) propose un suivi médical optimal dans le confort de son domicile, grâce aux infirmiers dont le service est assuré 24h/24 et grâce à l'aide des services d'aide aux familles.

Ce projet réconcilie l'approche du domicile avec l'approche hospitalière via une offre globale et continue d'aide et de soins à domicile, sous la coordination d'un r f rent unique afin d'offrir au patient un service complet comme à l'hôpital.

Pourquoi? Le système de soins de santé et le financement des hôpitaux sont en pleine réforme. La diminution des durées de séjour implique de développer des alternatives de prise en charge.

Infos? FCSD (www.fcscd.be) – Marc Xhrouet (marc.xhrouet@solidaris.be)

L'accueil des enfants (0-3 ans) de parents en formation professionnelle

Quoi? Faciliter l'accès en crèche pour les enfants de demandeur(s) d'emploi en formation constitue l'objectif de ce projet mené par **ISOCELE** en collaboration avec 3 milieux d'accueil et 19 opérateurs de formation. Ce partenariat permet de lever un frein au projet d'insertion professionnelle de nombreux parents. Concrètement, des places sont réservées au sein des structures d'accueil aux enfants dont les parents suivent une formation professionnelle auprès d'un opérateur de formation partenaire du projet. Ces places s'adaptent donc à leurs besoins spécifiques et favorisent un accompagnement adapté tout au long de leur parcours d'insertion.



Pourquoi? Le manque de places d'accueil pénalise spécifiquement les demandeurs d'emploi lorsqu'ils découvrent, au moment d'entreprendre une formation ou de répondre à une opportunité d'emploi, l'absence d'une solution de garde pour leurs jeunes enfants.

Infos? Isocele (www.isocele.be) – Gianni Drigo (giannidrigo@isocele.be)

C'est Ma Vie ! Et la maladie d'Alzheimer en fait partie



Quoi? Améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et de leurs proches en répondant à leurs besoins non médicamenteux, tel est l'objectif de ce projet développé par le **Bien Vieillir**. Ce projet entend proposer à ces publics des consultations individuelles ou familiales gratuites offrant écoute, informations et explications mais permettant aussi d'aborder des sujets délicats ou tabous et de réfléchir à plus tard. Il est mené par une équipe interdisciplinaire combinant gérontologie, psychologie et direction de maison de repos, en collaboration avec le réseau des professionnels du domicile et des institutions.

Pourquoi? On constate un manque crucial de soutien au moment du diagnostic, accentuant le sentiment de rejet social, la peur et l'impuissance. Les besoins d'explications sur la maladie et son impact dans la vie quotidienne ne sont pas rencontrés.

Infos? Le Bien Vieillir (www.lebienvieillir.be) – Valentine Charlot (lebienvieillir@skynet.be)

Médiation entre le senior et son entourage autour du choix d'un lieu de vie

Quoi? SENOAH propose un service de médiation - un accompagnement relationnel de la personne âgée et de son entourage proche - dont l'objectif est d'aider à prendre des décisions concrètes par rapport au choix du lieu de vie de l'adulte âgé. Ce lieu de parole, favorisant l'expression du ressenti et l'écoute de l'autre, vise à restreindre le risque d'isolement des personnes vieillissantes, en resserrant les liens familiaux. Par ailleurs, l'autodétermination des seniors ainsi que le respect de leur libre choix, mis en avant dans ce projet, influenceront le bien-être et la qualité de vie des personnes concernées dans leur futur lieu de vie.



Pourquoi? Il n'est pas toujours possible, pour les personnes vieillissantes, de rester seules chez elles. Des tensions peuvent surgir au niveau des décisions à prendre pour choisir un lieu de vie. Un accompagnement est utile quand "ça coince".

Infos? SENOAH (www.senoah.be) - Gaëlle Gallet (gaelle.gallet@senoah.be)

B. Nouvelles pratiques de travail et nouveaux processus améliorant la qualité et l'accessibilité des services

MindT@cTic



Quoi? Le Centre Scolaire Saint-François d'Assise et Sainte-Thérèse intègre de nouveaux outils pédagogiques dans le quotidien des élèves dont certains sont en décrochage scolaire ou présentent des troubles particuliers. L'intégration de ces différents outils a pour objectifs de combler le manque d'habileté scolaire des élèves, de développer de nouvelles compétences et surtout de leur donner du plaisir à apprendre et de booster leur confiance en leur capacité. Cela permet à de nombreux élèves au profil atypique de continuer leur scolarité dans l'enseignement ordinaire, tout en apprenant autrement.

Pourquoi? Face aux résultats scolaires insuffisants et à l'observation de comportements tels que replis, angoisses, conflits, démotivations, etc., il est nécessaire de repenser l'enseignement.

Infos? Centre Scolaire Saint-François d'Assise et Sainte-Thérèse (www.estha.be) – Jonathan Ponsard (jonathan.ponsard@estha.be)

Réutilisation de biens usagés par et pour l'insertion socioprofessionnelle de travailleurs précarisés

Quoi? Considérant les déchets comme des ressources pour la création d'une activité économique offrant de l'emploi à des travailleurs précarisés, **Cyréo** développe 2 activités au sein de son centre de réutilisation de biens usagés : la remise en état de petit électro et le recyclage de cartouches d'imprimante. Outre des perspectives de travail, Cyréo offre également une formation utile et valorisante à ses travailleurs. Enfin, son statut de coopérative à finalité sociale souligne la volonté d'impliquer l'ensemble des travailleurs à la prise de décisions via le principe de gestion participative.



Pourquoi? En Wallonie, de nombreuses personnes rencontrent de grandes difficultés à trouver un emploi par manque de qualification. Par ailleurs, l'épuisement des ressources naturelles impose de revoir le fonctionnement de l'économie.

Infos? Cyréo (www.cyreo.be) – Vincianne Gilard (vgi@cyreo.be)

Jardin'Âges



Quoi? Le projet **Jardin'âges** est une association inédite entre une résidence-services hébergeant des seniors et un service d'accueil de jour pour personnes déficientes mentales. Ces 2 publics sont amenés à se rencontrer autour de 2 activités : la culture d'un grand jardin-potager avec un magasin ouvert sur le quartier et les services hôteliers que les personnes déficientes mentales rendent aux seniors qui habitent dans la résidence-services. Le projet veille à l'inclusion sociale des 2 populations-cibles et à améliorer leur qualité de vie en favorisant les apprentissages, l'autonomie, la sociabilité et l'estime de soi.

Pourquoi? L'offre de structures d'accueil pour les personnes âgées et les adultes porteurs d'une déficience mentale est insuffisante. Ces 2 types de public souffrent souvent d'un sentiment d'inutilité et d'isolement.

Infos? Jardin'âges (www.jardinages.be) – Jean-Louis Jadoulle (fondation.jardinages@gmail.com)

Quand les enfants ont des enfants, à la rencontre de jeunes mamans du quartier de la Docherie

Quoi? Veiller au bien-être des jeunes mamans en situation de précarité et de leurs enfants constitue l'objectif de ce projet mené par **La Glaise**. Concrètement, une travailleuse sociale va à la rencontre de jeunes mamans afin de les orienter vers les institutions existantes et de les inviter à participer à des activités collectives. Celles-ci sont cogérées par un binôme, maison médicale et ONE, permettant une prise en charge globale et cohérente. Ce projet rompt l'isolement dans lequel se retrouvent régulièrement ces jeunes



mères, renforce l'épanouissement parental et personnel et entraîne un environnement favorable au développement de l'enfant.

Pourquoi? Les jeunes mamans fréquentent peu les services socio-sanitaires du quartier, ce qui menace la trajectoire des mères et des enfants.

Infos? La Glaise – Benoît Pinto (espacejeunes.docherie@live.be)

Festi Team



Quoi? Soucieux de soutenir la prévention et de développer des futurs citoyens responsables, **Latitude Jeunes** a mis en place le projet Festi Team, destiné à réduire les risques de santé que les jeunes rencontrent lors de soirées et de festivals de musique. Concrètement, des jeunes volontaires (18-25 ans), formés et encadrés, sont invités à faire de la réduction

de risques en milieu festif. La sensibilisation de jeunes à jeunes, via une déambulation sur les lieux festifs, permet d'avoir un message juste. Festi Team est donc à la fois un dispositif de promotion de la santé basé sur la prévention par les pairs et un projet jeunesse basé sur la participation active, la formation et la responsabilisation.

Pourquoi? Malgré un encadrement de plus en plus structuré, les lieux festifs et les festivals de musique restent des endroits où se multiplient les risques pour les jeunes.

Infos? Latitude Jeunes (www.latitudejeunes.be) – Caroline Huart (caroline.huart@mutsoc.be)

Ateliers collectifs et stages individuels d'insertion en entreprises agricoles

Quoi? L'objectif de **Nos Oignons** est de permettre l'accès et la participation à des processus de production dans le domaine de l'agriculture biologique à des personnes qui fréquentent des institutions de santé mentale. Le projet permet de sortir des murs de l'institution et de créer des ponts vers l'extérieur. Concrètement, 2 activités sont proposées : des ateliers collectifs de maraîchage et des stages individuels d'insertion en entreprise agricole. Les participants se trouvent valorisés et utiles tandis que les agriculteurs se sentent soutenus dans des projets souvent solitaires. Le projet donne un nouveau "sens" à leurs activités.



Pourquoi? Au sein des institutions de santé mentale, il manque d'espaces ouverts et créant des ponts vers l'extérieur, propices à une reprise progressive d'activités.

Infos? Nos Oignons (www.nosoignons.org) – Samuel Hubaux (samuel@nosoignons.org)

Relog'Immo : Et si l'immobilier classique finançait l'immobilier social ?



Quoi? Pour assurer le financement et la pérennité de son projet, l'**ASBL Relogeas**, active dans la création et la rénovation de logements ainsi que dans l'accompagnement technico-social des plus démunis, a créé Relog'IMMO. Il s'agit d'une agence immobilière classique dont les bénéfices sont reversés à l'ASBL Relogeas pour lui permettre d'assurer sa mission sociale. Le processus ainsi mis en place procure des ressources à une activité immobilière sociale et donne du « sens » à l'activité immobilière marchande. Combiner ces 2 aspects du secteur immobilier permet également de générer une 3^{ème} voie intéressante pour l'avenir de projets citoyens envisageant des occupations mixtes.

sa mission sociale. Le processus ainsi mis en place procure des ressources à une activité immobilière sociale et donne du « sens » à l'activité immobilière marchande. Combiner ces 2 aspects du secteur immobilier permet également de générer une 3^{ème} voie intéressante pour l'avenir de projets citoyens envisageant des occupations mixtes.

Pourquoi? L'accompagnement technico-social des locataires de Relogeas est essentiel afin de leur permettre de reprendre leur place dans la société, mais le financement est insuffisant.

Infos? Relogeas (www.relogeas.be) – Anne-Catherine Rizzo (annecatherine.rizzo@relogeas.be)

C. Création d'outils technologiques ou non technologiques au service d'une finalité sociale

Plaisir Et Equilibre : outil « tous à table »

Quoi? L'**ASPH** propose des outils pédagogiques pour améliorer la qualité, la variété et l'équilibre de l'alimentation au sein des institutions d'hébergement de personnes handicapées. Convaincu que l'accès à une alimentation saine est une réponse aux fréquents problèmes d'obésité et d'alimentation non-équilibrée, ces outils s'adressent à l'ensemble des parties prenantes : les bénéficiaires bien sûr mais aussi les financeurs, les cuisiniers et les éducateurs.



Pourquoi? Les problèmes d'obésité et d'alimentation non-équilibrée sont très fréquents dans les institutions de personnes avec un handicap mental.

Infos? ASPH (www.asph.be) – Rose Eboko (rose.eboko@solidaris.be)

Chill, logiciel libre d'accompagnement social



CHILL Recherche Sections Personnes centres sociaux

Ajout d'une personne

Prénom*

Nom*

Date de naissance

Genre* Homme* Femme*

Date d'ouverture*

[Ajouter la personne](#)

Quoi? La coopérative **Champs Libres** a créé un logiciel libre dédié à l'accompagnement social. Il a été conçu afin de faire gagner du temps aux travailleurs sociaux dans leurs tâches administratives et de leur apporter de la clarté dans la gestion de leurs dossiers. Chill est un logiciel modulaire et adaptable aux réalités et spécificités de chaque secteur. Il propose une interface

simple d'utilisation qui permet un travail quotidien aisé. La publication du code sous licence libre permet également la réutilisation de ces modules d'une institution à l'autre.

Pourquoi? Le rapport à l'informatique évolue. Les travailleurs sociaux ont de plus en plus d'attentes par rapport à l'utilisation de l'informatique dans leur travail quotidien.

Infos? Champs Libres (www.champs-libres.coop) – Julien Fastre (info@champs-libres.coop)

Foodwe

Quoi? Foodwe représente une solution simple pour répondre aux besoins croissants de l'aide alimentaire et pour aider les professionnels de l'alimentation à réduire leur gaspillage, tout en couvrant les coûts de leur démarche. La plateforme web propose 3 formules : des dons alimentaires « gratuits » à venir chercher sur place, des dons alimentaires livrés par l'entreprise émettrice contre le paiement unique de la livraison et la vente en ligne, à tarif réduit, d'aliments consommables mais ne rencontrant pas, ou plus, la demande. Foodwe permet donc de favoriser les circuits courts et de lever des barrières logistiques à l'aide alimentaire.



Pourquoi? Le gaspillage alimentaire dans l'Union européenne représente 89 millions de tonnes par an alors qu'en Belgique, plus de 15% des belges vivent sous le seuil de pauvreté.

Infos? Foodwe (www.foodwe.be) – Olivier Neufkens (olivier@foodwe.be)

Boîte à outils – Animons des enfants extraordinaires



Quoi? Cet outil, créé par Jeunesse et Santé en collaboration avec Altéo et Gratte, nourrit les formations spécifiques à l'accueil d'enfants handicapés. Il comprend un carnet avec les essentiels de la prise en charge des personnes handicapées, une boîte avec une série de fiches pratiques thématiques, une version numérique interactive et gratuite ainsi qu'une plateforme

d'échange afin d'enrichir les pratiques et activités de chacun. Les animateurs pourront ainsi bénéficier de formations et d'outils pour construire et proposer un accueil et des animations de qualité, favorisant l'autonomie et l'intégration sociale des jeunes handicapés.

Pourquoi? Pour répondre au manque de supports pédagogiques dans l'animation d'enfants et de jeunes handicapés.

Infos? Jeunesse et Santé (www.jeunesseetsante.be) – Kim Moors (kim.moors@mc.be)

La Traversée

Quoi? Imaginée par Lire et Ecrire, La Traversée est une collection de romans courts, simples mais pas simplistes, offrant à tous les adultes un accès aux livres et au plaisir de lire. Cette collection permet de ne plus utiliser des livres pour enfants lors de formation d’alphabétisation pour adultes. Le processus participatif d’écriture de ces romans réunit des contraires puisqu’il associe des écrivains à des adultes en formation d’alphabétisation. Il comprend des rencontres auteurs-apprenants ainsi que des lectures critiques des manuscrits proposés par les écrivains. Ce projet renforce l’intégration sociale et l’émancipation via un accès à la culture et à la littérature.



Pourquoi? Les adultes inscrits en formation d’alphabétisation travaillent essentiellement sur des livres pour enfants. Or, ils sont en demande d’histoires pour adultes en lien étroit avec leurs réalités et centres d’intérêt.

Infos? Lire et Ecrire Luxembourg (www.lire-et-ecrire.be/luxembourg) – Amandine Legrand (amandine.legrand@lire-et-ecrire.be)

Développement d’une filière de production d’agro-combustibles à partir de déchets verts



Quoi? L’ETA Le Moulin de la Hunelle transforme et valorise des déchets verts en agro-combustibles. Cette production permet de disposer d’une ressource énergétique respectueuse de l’environnement, et ce, à un coût acceptable. Ce projet lie développement durable et économie sociale puisqu’il est source de création d’emplois de qualité, porteur de sens et ne nécessitant pas de compétences pointues. Le projet aura également un impact financier direct sur l’entreprise : les déchets verts issus de l’activité

horticole ne devront plus être mis en décharges et la consommation énergétique sera considérablement réduite.

Pourquoi? Pour valoriser les déchets issus de l’activité horticole de l’entreprise, réduire les coûts énergétiques et créer de l’emploi pour des personnes fragilisées.

Infos? Le Moulin de la Hunelle (www.moulin-de-la-hunelle.be) – Bénédicte Vanwijnsberghe (bvw@hunelle.be)

L'UNIPSO et l'innovation sociale

À propos de l'UNIPSO...

L'UNIPSO est la confédération intersectorielle et pluraliste des employeurs du secteur à profit social (non marchand) en Wallonie et en Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle représente plus de 30 fédérations d'employeurs du secteur public et privé, actives dans le domaine de la santé, l'accueil et l'hébergement des personnes âgées, l'aide et les soins à domicile, l'aide aux personnes fragilisées, l'aide et l'hébergement des personnes handicapées, l'aide à la jeunesse, la petite enfance, les entreprises de travail adapté, l'insertion socioprofessionnelle, la culture, le sport et l'enseignement, ainsi que les organismes d'action sociale et les mutualités.

LES FEDERATIONS MEMBRES DE L'UNIPSO

AMA - ANCE - AnikoS - ANMC - APOSSM - CESSOC - CODEF - Collectif SAPS - Croix-Rouge - EWETA - FASD - FASS - FCPF-FPS - FCSD - FEDOM - FELSI - FIAS-ACFI - FIH - FILE - FIMS - FIPE - FISSAAJ - FNAMS - FSMI - GASMAES - LNH - MESSAJE - MLOZ - Santhea - SEGEC - UNMN - UNMS

Dans le cadre de sa mission, l'UNIPSO représente, défend et promeut les intérêts communs des organisations qui poursuivent un but non lucratif et les solidarités qui y sont liées. Elle soutient les employeurs dans leur rôle d'opérateurs de services pour en garantir l'accessibilité et la qualité. Interlocutrice de référence pour les pouvoirs politiques et autres acteurs socio-économiques, l'UNIPSO se positionne comme un partenaire à part entière dans le dialogue social, la concertation interprofessionnelle et le développement de politiques nouvelles.

En termes d'emploi, le secteur à profit social représente à lui seul près **de 20% de l'emploi total wallon**, soit **9.000 entreprises** en Wallonie et près de **200.000 travailleurs**. Ces entreprises développent des services ou produits pour répondre aux besoins essentiels de la population (éducation, santé, culture).

... et de l'innovation sociale

Outre l'organisation du Prix Innovation Sociale, l'UNIPSO développe différents projets depuis plusieurs années afin de soutenir la création d'un écosystème favorisant l'innovation sociale en Wallonie. Elle a notamment rédigé un [Guide de l'innovation sociale](#) pour outiller les porteurs d'innovation sociale et rassemble au sein du **Cluster Innovation Sociale** différents acteurs de l'innovation sociale (chercheurs, employeurs, entrepreneurs, pouvoirs publics) afin d'échanger ensemble sur les enjeux et défis de l'innovation sociale.





UNIPSO

www.unipso.be – rejoignez-nous sur



Siège social

Square Arthur Masson, 1 – bte 7
5000 Namur
081/24.90.20

Bureau bruxellois

Rue du Congrès, 37-41 – bte 3
1000 Bruxelles
02/210.53.00