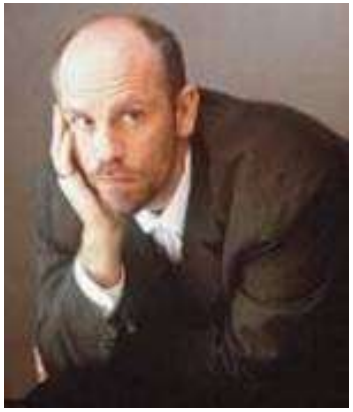
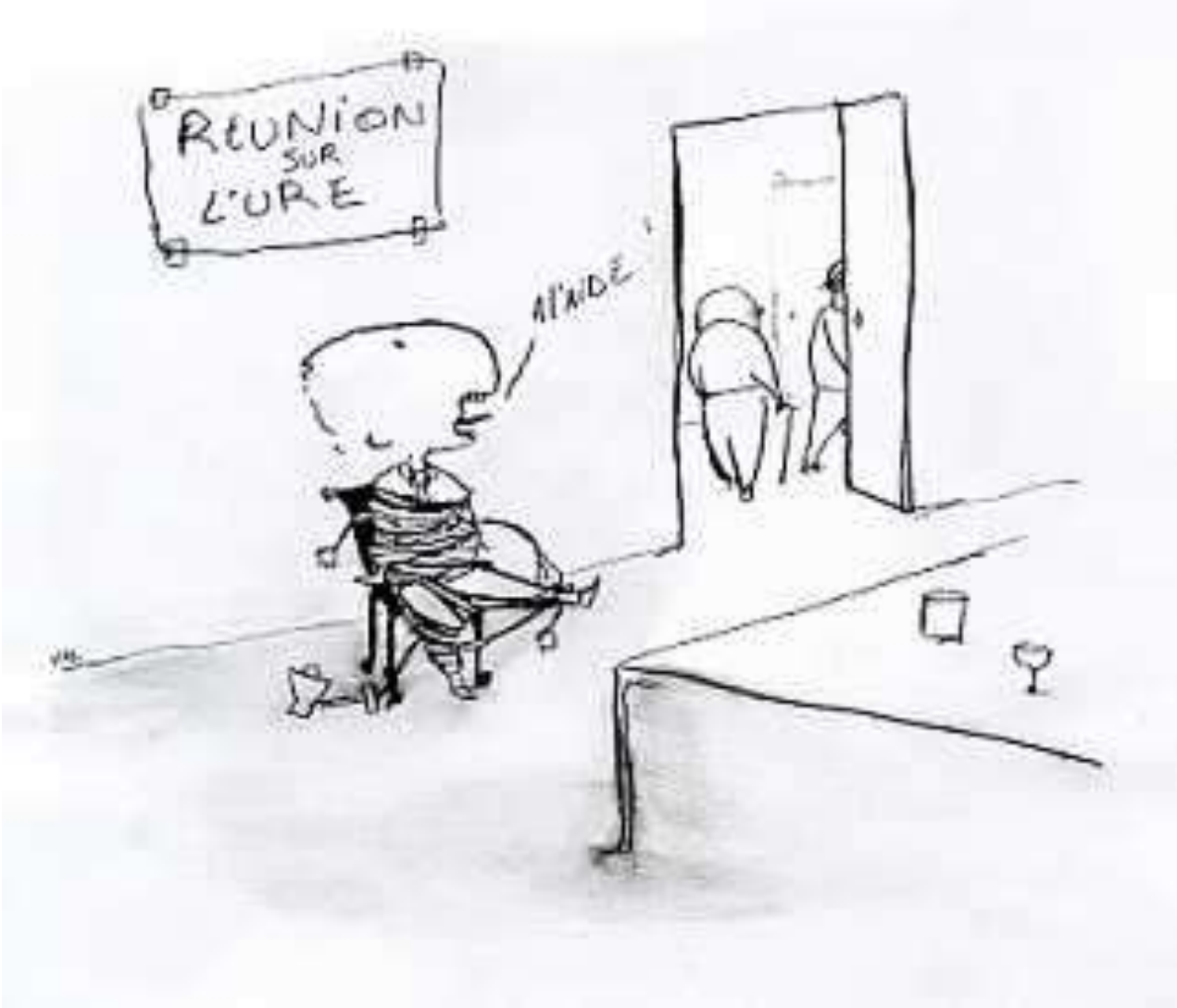
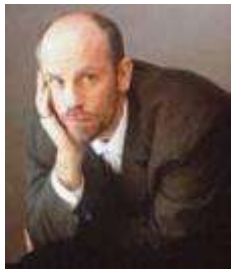


Sensibiliser ?...

jacques.claessens@uclouvain.be

Sensibiliser ?


REUNION
SUR
L'URE
M'ENDE



Nous sommes motivés ...

1. Si nous pouvons donner à notre action de la "Valeur"

   Agir pour l'URE : est-ce que cela représente une "valeur" pour moi ?

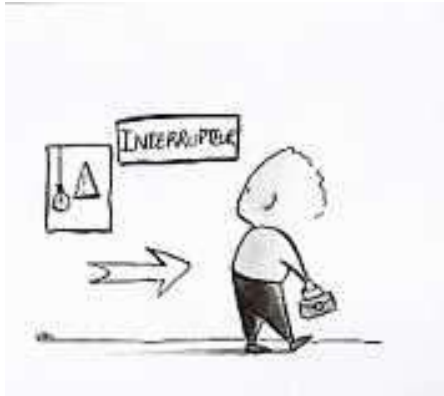
2. Si nous voyons clairement les "Objectifs" à atteindre

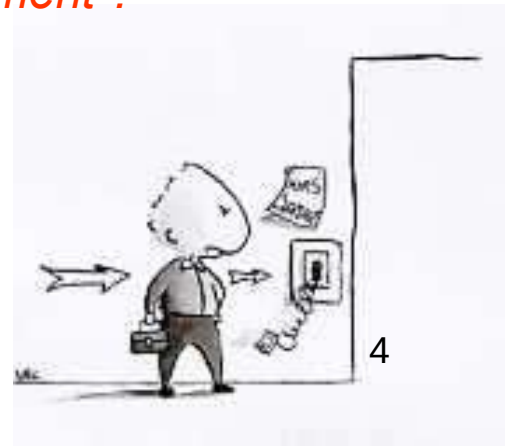
   Idéalement, est-ce que j'ai pu participer à la définition des objectifs ?

3. Si on nous donne la "Capacité" d'agir /l'"Opportunité" d'agir

   Me donne-t-on les moyens pour agir ?

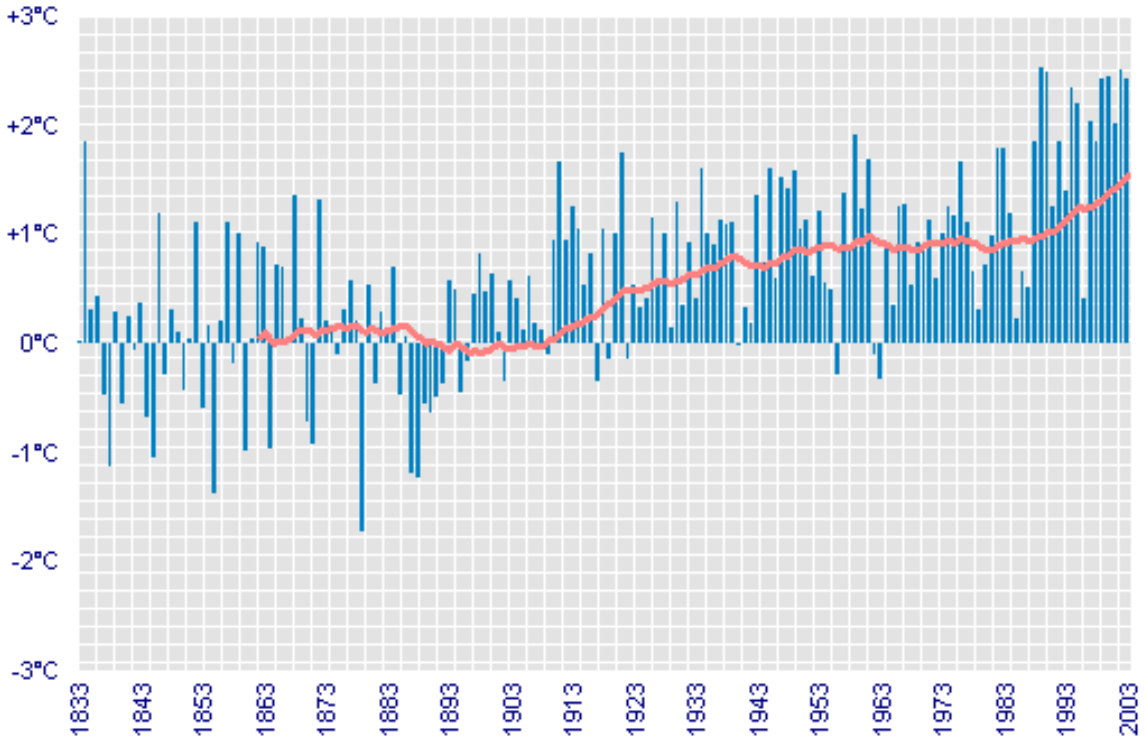
   Théorie de Mr Joule : me propose-t-on d'agir concrètement ?





Quelle valeur pour agir ?

- Kyoto ?



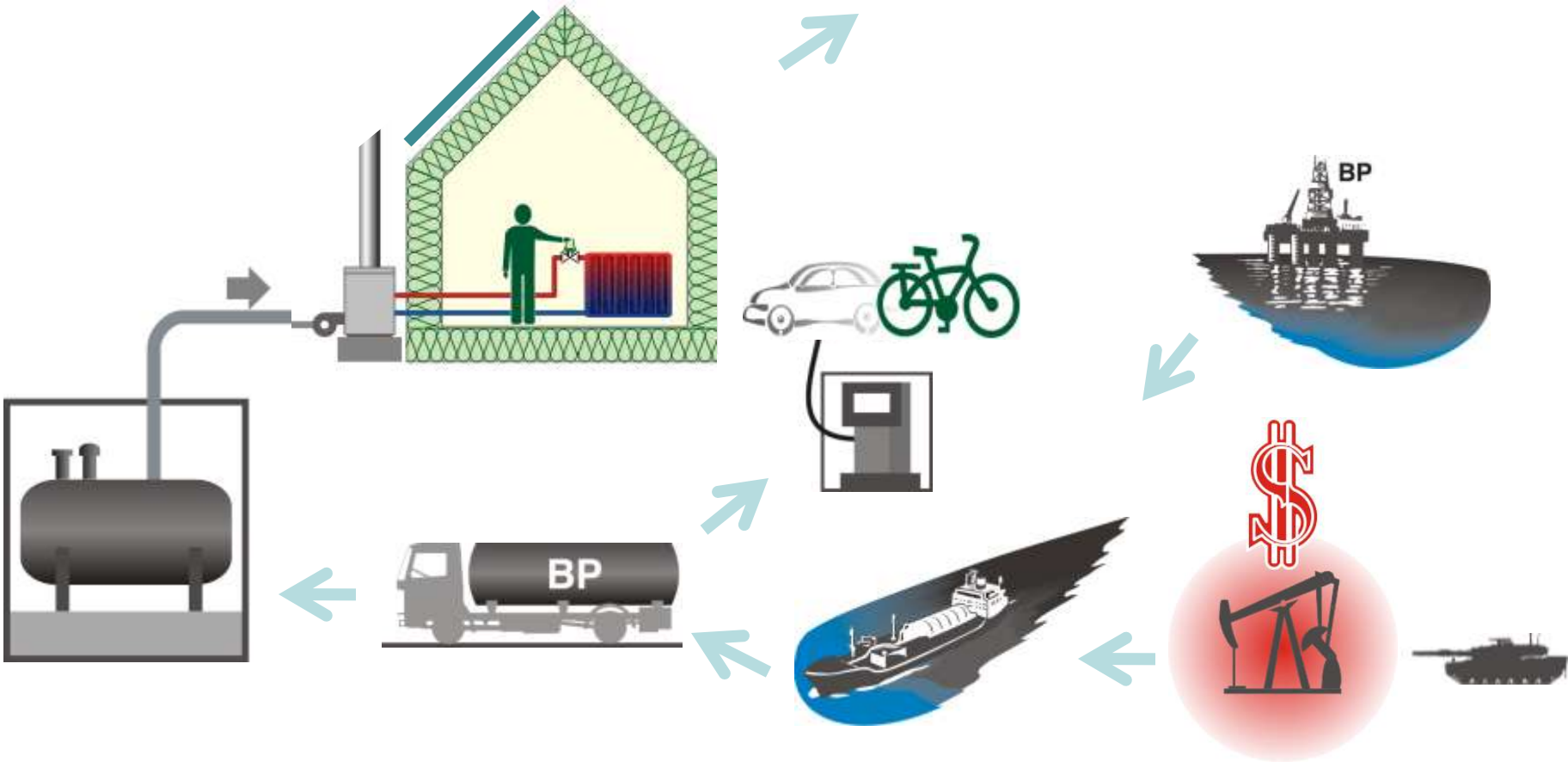
Evolution Températures Uccle - Source IRM

- Kyoto ?

Lors de la période glaciaire, il y a 20 000 ans, la température moyenne de la Terre était seulement 4°C inférieure à celle d'aujourd'hui !
Une épaisse couche de glace recouvrait alors le nord de l'Europe, de la Russie et de l'Amérique.

Quelle valeur pour agir ?

•Etre acteur de l'environnement ?



Quelle valeur pour agir ?

- Portefeuille ?

Consommation des écoles par réseau :

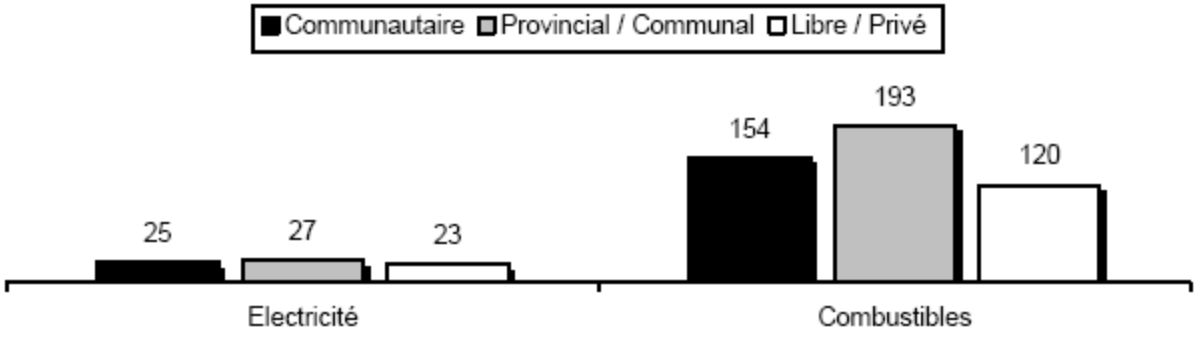


Figure 71 - Comparaison des consommations spécifiques dans les différents réseaux d'enseignement en 2005 (en kWh/m²)

Responsabilisation budgétaire des occupants ?

Exemple : Écoles Communales de Schaerbeek.

Toute économie sur l'électricité, sur le chauffage et sur l'eau est versée :

pour 1/3 à l'école en budget extraordinaire,

pour 1/3 à l'école sous forme d'investissements techniques (ferme porte automatique, nouveau frigo, lampes basse consommation, …),

Pour 1/3 à la commune.

Résultat :

- 75.000 € économisés en 2006 sur 17 écoles – 25.000 € redistribués

Conclusions pour Schaerbeek :

- Ne pas sous-estimer le temps pour assurer le suivi !
- La responsabilisation budgétaire ne suffit pas à elle-seule (responsabilité collective trop diluée...). Elle renforce la motivation mais un porteur de projet interne reste nécessaire.
- Toute sensibilisation demande un renforcement permanent

- ... Mais reste un outil rare de motivation collective dans une institution.

Quelle valeur pour agir ?

- L'emploi ?

Financer des travaux économiseurs d'énergie : pose d'isolant, entretien de chaufferies, ...

... ou financer l'achat de combustible ?

Exemple : Collège Saint Louis (Liège).

Une campagne de sensibilisation des élèves génère -17% sur l'électricité et -9% sur le chauffage.

Résultat : un peintre a été engagé dans le cadre du plan ACTIVA.

Quelle valeur pour agir ?

- Améliorer l'image de marque de l'entreprise / institution

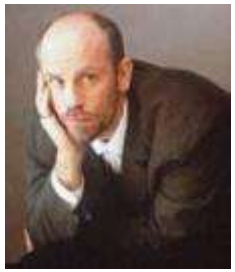
Green Line

Colruyt: pour un meilleur environnement

Depuis sa mise en service en 99,
elle a produit 21.000.000 kWh…

colruyt

Vélos d'entreprise :



Nous sommes motivés ...

1. Si nous pouvons donner à notre action de la "Valeur"

   Agir pour l'URE : est-ce que cela représente une "valeur" pour moi ?

2. Si nous voyons clairement les "Objectifs" à atteindre

   Idéalement, est-ce que j'ai pu participer à la définition des objectifs ?

3. Si on nous donne la "Capacité" d'agir

   Me donne-t-on les moyens pour agir ?

Rassembler les personnes qui souhaitent agir

Seul, on ne peut pas grand-chose…

La première étape est de créer une équipe-énergie, une **éco-team,** …
sur base de personnes volontaires intéressées,
si possible d'horizons très divers.

- ❑ Appel par mail ?
- ❑ Réunion d'information ouverte à tous ?
- ❑ Questionnaire ?
- ❑ Lunch ?
- ❑ ...

Agir par la base…

Groupe informel
(et donc ludique…) ?
< >
Groupe avec statut
institutionnel ?

Démarrer par un « audit participatif »

L'eco-team analyse le fonctionnement de l'entreprise et met en évidence des **problèmes-clefs** !

Il approfondit la question et s'approprie le sujet

- ❑ audit par les participants ?
- ❑ questionnaire remis à tous les membres du personnel ?
- ❑ …

Puis élabore un **plan d'action**.

Agir par la base…

Audit technique (expert) ?
< >
audit participatif (implication des acteurs) ?

CHU TIVOLI

sauver des vies, sauver la terre

sauver des vies, sauver la terre

sauver des vies, sauver la terre

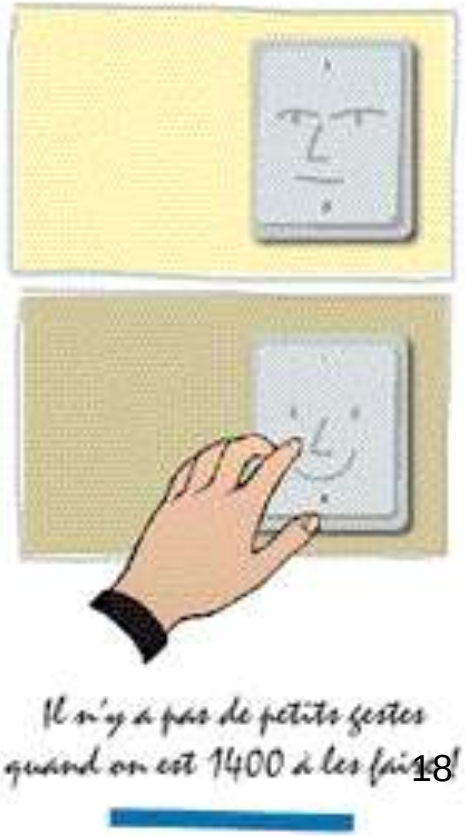
Philosophie de l'action : « Empowerment (*) »

- Bottom up
- « I can make a difference ! »

Mais aussi :

- Mesurer pour se voir avancer
- Agir pas à pas
- Travailler en équipe transversale
- L'énergie est une chance : elle nous réunit tous !

→ impact sur la culture d'entreprise.



(*) habilitation : « action de conférer de la capacité à un incapable »

… et puis tenter l’effet tâche d’huile…

- **Une communication via l'Intranet de l‘entreprise ?**
- **Création et diffusion par mail de spots humoristiques ?**
- **Site qui reprend toutes les actions, les mesures, etc… ?**
- **Journée sans énergie ?**
- **Faire circuler des appareils de mesure (Wattmètre) ?**
- **Placer des appareils de mesure dans les bureaux (Thermomètre) ?**
- **Intégrer l'énergie dans l’information d’accueil des nouveaux arrivants ?**
- **Organiser un concours pour les enfants du personnel** ?
- **Une exposition dans le hall d’entrée ?**
- **Installer une boîte à idées … juste à côté de l’affichage des résultats ?**
- …

Site Internet pour assurer un fil conducteur au projet ?

site générique ure-thème du mois - Windows Internet Explorer

I:\Sr\sensibilisation_ure\page_theme.htm

Sensibilisation à l'utilisation rationnelle de l'énergie

intro | éco team | objectifs | planning | thème du mois | réalisations | outils

- évolution des consommations
- boîte à idées
- retour sur investissement
- quiz
- carnet d'adresses
- album de photo

THEME DU MOIS

> l'éclairage

L'éclairage d'un logement participe à son charme et à son confort. Un bon éclairage ne se mesure pas au nombre de watts installés. Bien choisi, l'éclairage permet toutefois de réaliser de substantielles économies d'énergie...

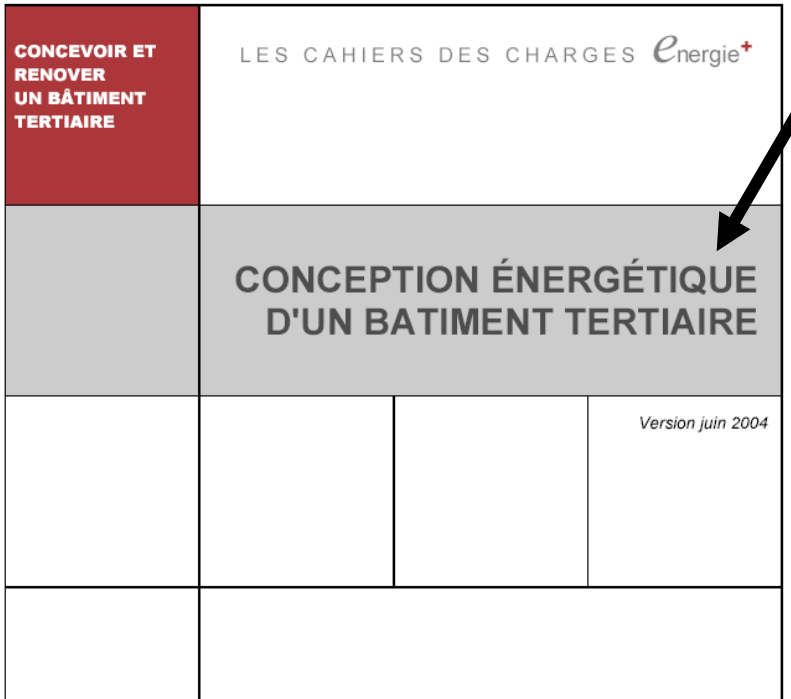
Quelques idées lumineuses pour bien s'éclairer.

- **Le meilleur éclairage reste la lumière naturelle** : aménagez vos espaces pour profiter au maximum de la lumière du jour. Cette lumière est en parfaite harmonie avec la sensibilité de l'oeil.
- **Choisir des couleurs claires pour sa décoration :** les parois foncées absorbent jusqu'à 75% de la lumière.
- **Ne lésinez pas sur la quantité d'éclairage**, par contre veillez à bien exploiter l'énergie consommée.
- **Adaptez l'intensité de l'éclairage à la lumière ambiante** et aux exigences professionnelles.
- **Une lumière de teinte** plutôt "jaune" ou "rouge" donne une sensation de chaleur, tandis qu'une lumière "blanc cru" ou "légèrement bleue" donne une sensation de froid.
- **Placer des éclairages peu puissants dans les couloirs**, le garage ou la cage d'escalier... sans jamais sacrifier la sécurité.
- **Pour la lecture et les travaux de précision**, recourez à des sources lumineuses ponctuelles tout en atténuant l'éclairage général.
- **Nettoyez régulièrement les abat-jour et les ampoules**, vous obtiendrez plus de lumière.

Les lampes économiques

L'info technique?

Au sein du CD-Rom energie+ :



Outil 1 - Check-list URE

Check-list des gaspillages énergétiques possibles dans le bâtiment.

- repérer le gaspillage,
- proposer une amélioration,
- évaluer la rentabilité.

Repérer le problème	Projet à étudier	Rentabilité
Les horaires du régulateur de chauffage correspondent-ils réellement à l'occupation ?	**Adapter les horaires de la régulation aux horaires d'occupation réels du bâtiment**.	**+ + +**
Les circulateurs sont-ils arrêtés lorsqu'il n'y a pas de besoins de chauffage ? *(en été, en coupure de nuit,… lorsque les vannes mélangeuses sont fermées)*.	**Arrêter les circulateurs lorsqu'il n'y a pas de besoin de chauffage.**	**+ +** **Gain de 50 % de la consommation des Circulateurs.**
La température ambiante de consigne en chauffage est-elle respectée dans les différents locaux ?	**Corriger le réglage des courbes de chauffe.**	**+ + +** **1°C de trop…7 à 8 % de surconsommation**
....	.....	....

Outil 2 - Manuel "exploitation URE"

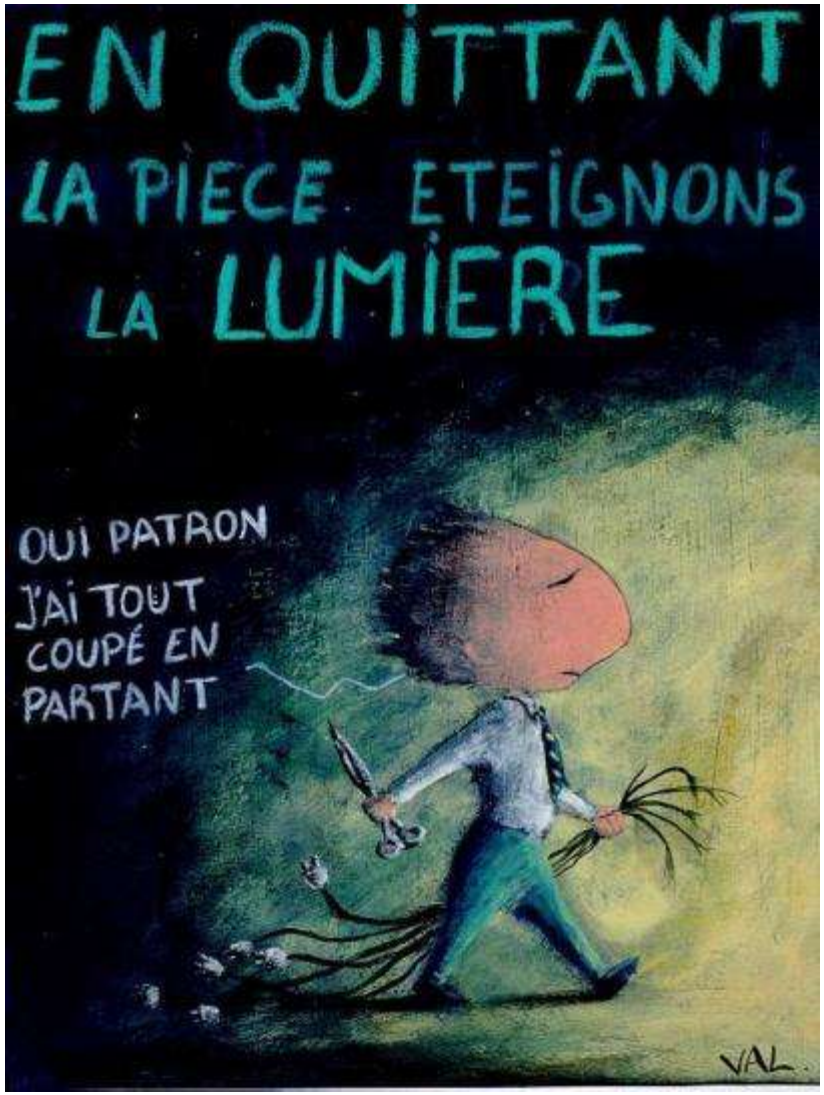
Objectif : fournir une fiche "papier" pour chaque amélioration possible, avec sa mise en œuvre et sa rentabilité.

-> Accessible dans energie+

via :

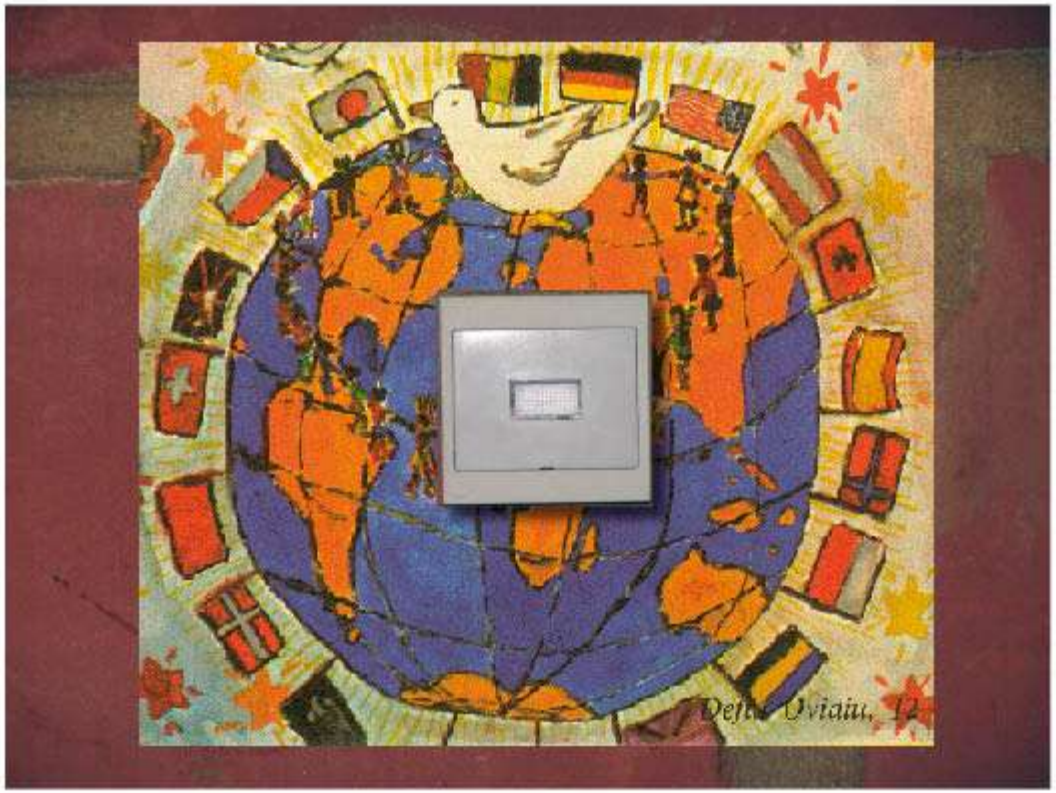
www.energieplus-lesite.be

Exemples d'affiches d'Energie+



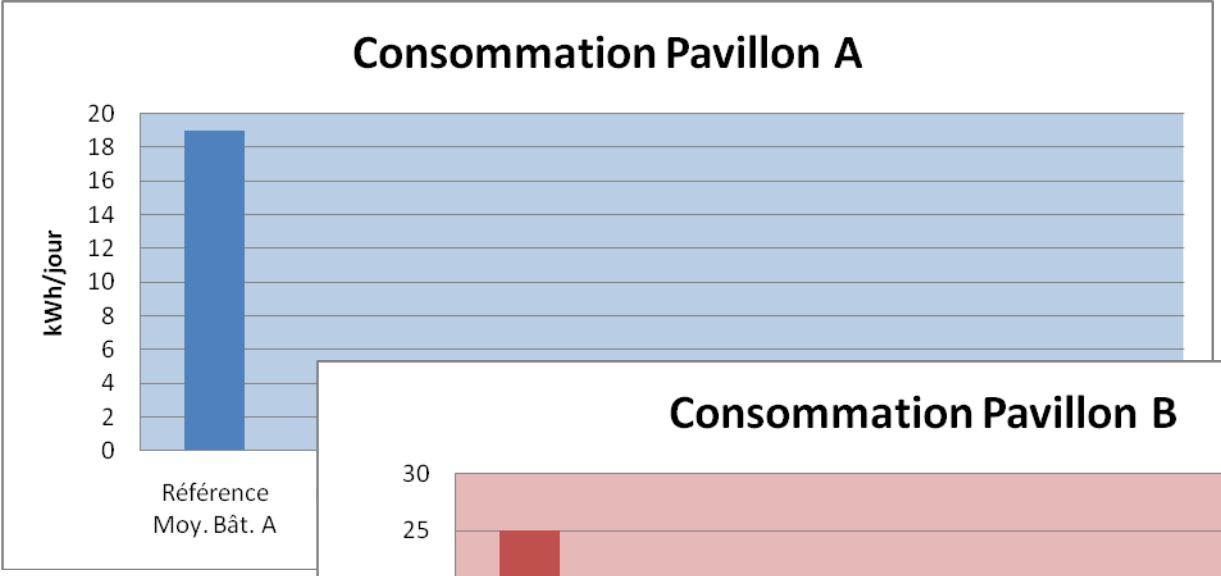
Usage interne autorisé…

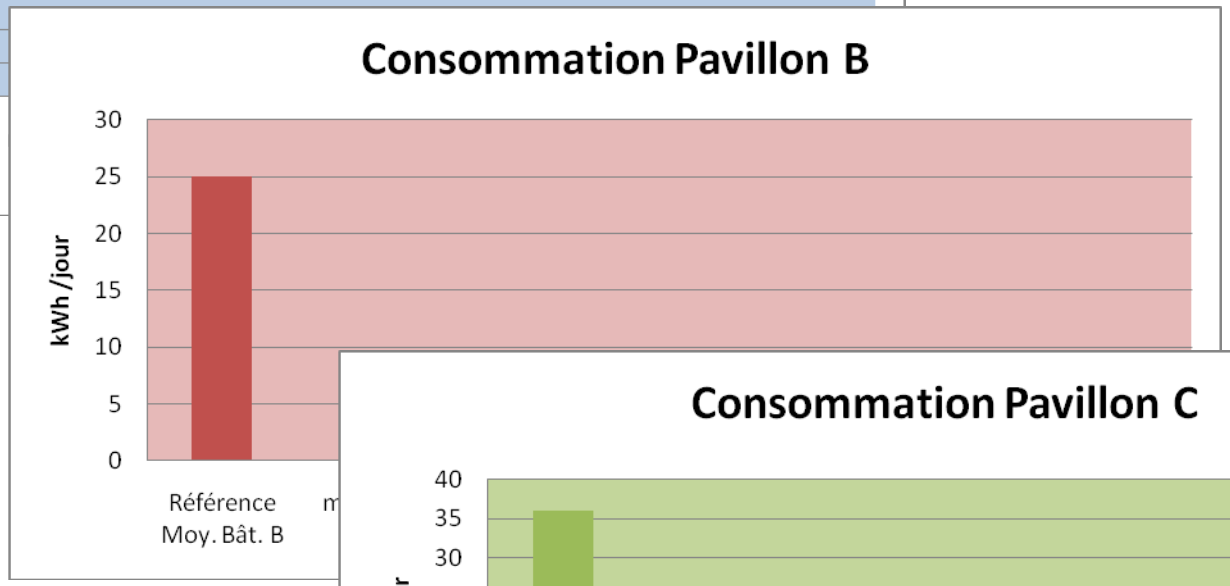
Concours pour les enfants du personnel :

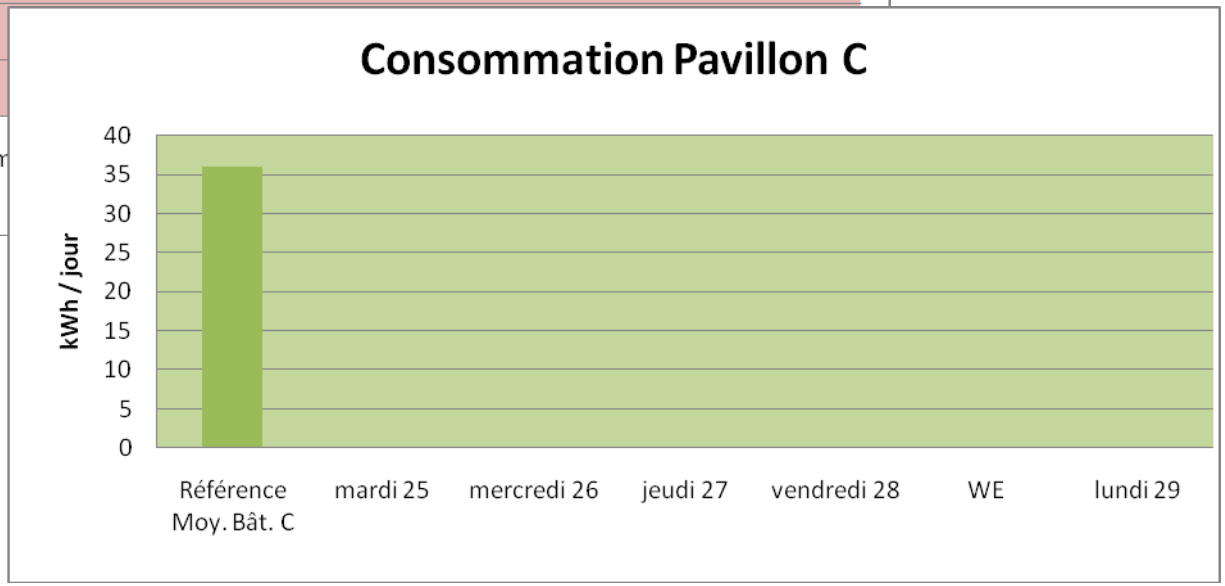


DU MARDI 25 MAI AU MARDI 1ER JUIN :

QUEL PAVILLON FERA LE PLUS GRAND POURCENTAGE D'ÉCONOMIE ?


Consommation Pavillon A
kWh/jour
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
Référence
Moy. Bât. A

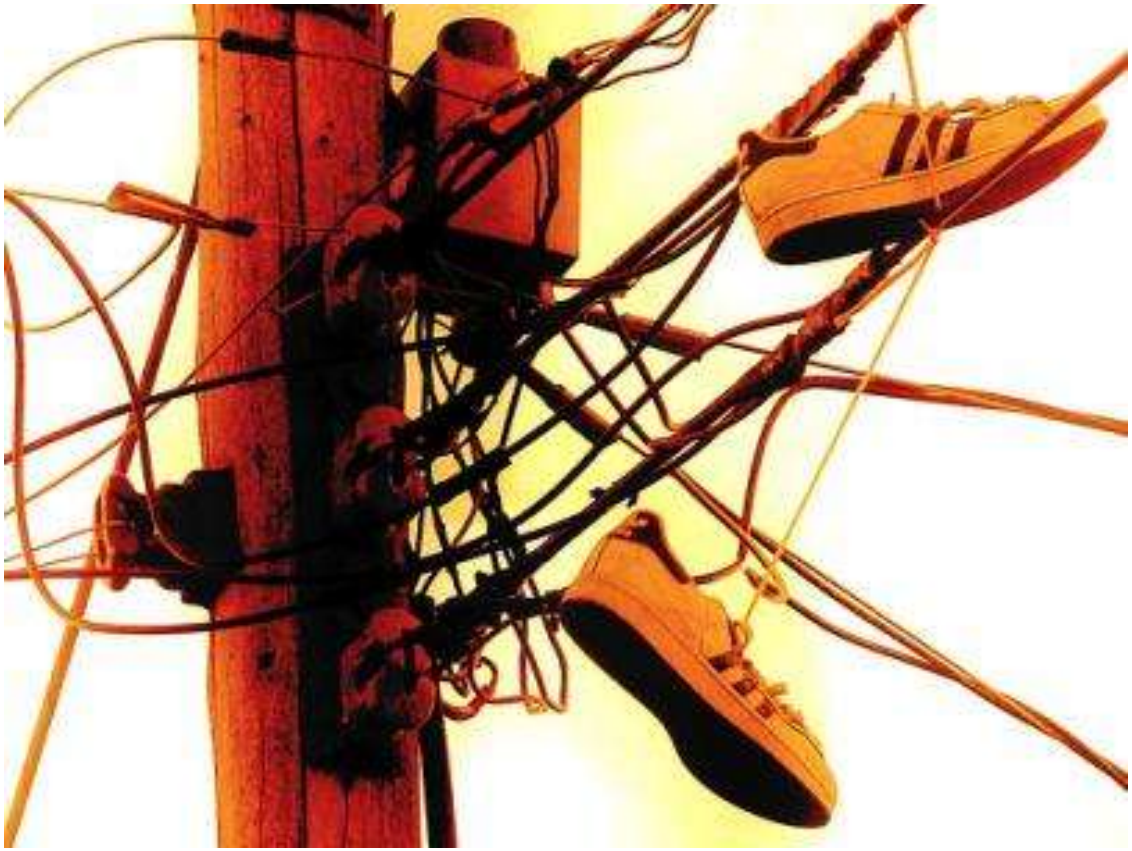

Consommation Pavillon B
kWh /jour
30
25
20
15
10
5
0
Référence
Moy. Bât. B


Consommation Pavillon C
kWh / jour
40
35
30
25
20
15
10
5
0
Référence
Moy. Bât. C
mardi 25
mercredi 26
jeudi 27
vendredi 28
WE
lundi 29

ACTE DE VANDALISME AU COLLÈGE ST BENOÎT …

Remarque : il n'est pas nécessaire d'aller jusque là pour participer au "Kill a Watt Challenge"…

C'ÉTAIT UN MEMBRE DE L'ECO-TEAM, …
C'EST TOUT CE QUE L'ON A RETROUVÉ DE LUI …



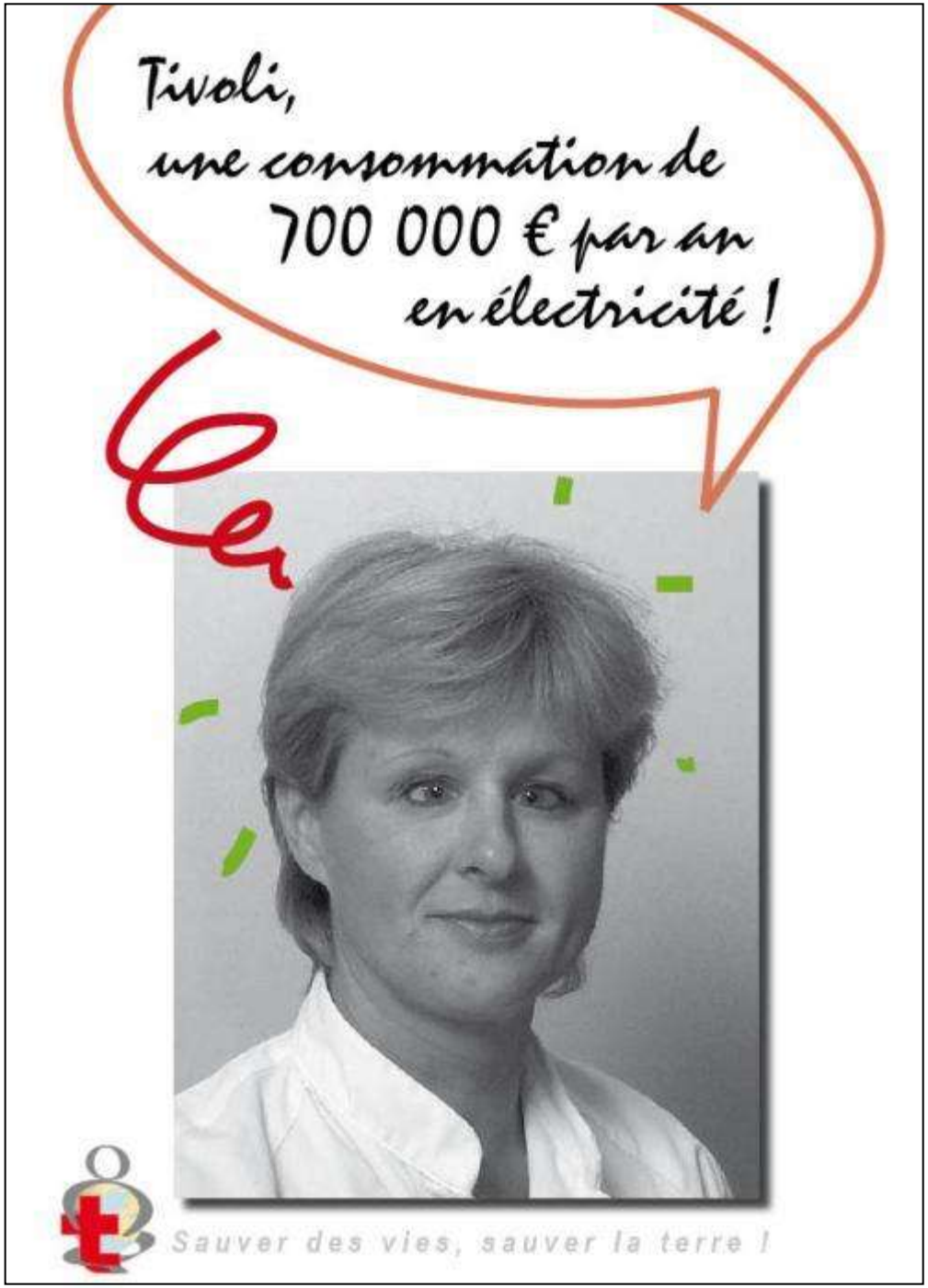
Remarque : il n'est pas nécessaire d'aller jusque là pour participer au "Kill a Watt Challenge"…

IL PRODUIT L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE DU COLLÈGE TOUTES LES NUITS…

Remarque : il n'est pas nécessaire d'aller jusque là pour participer au "Kill a Watt Challenge"…

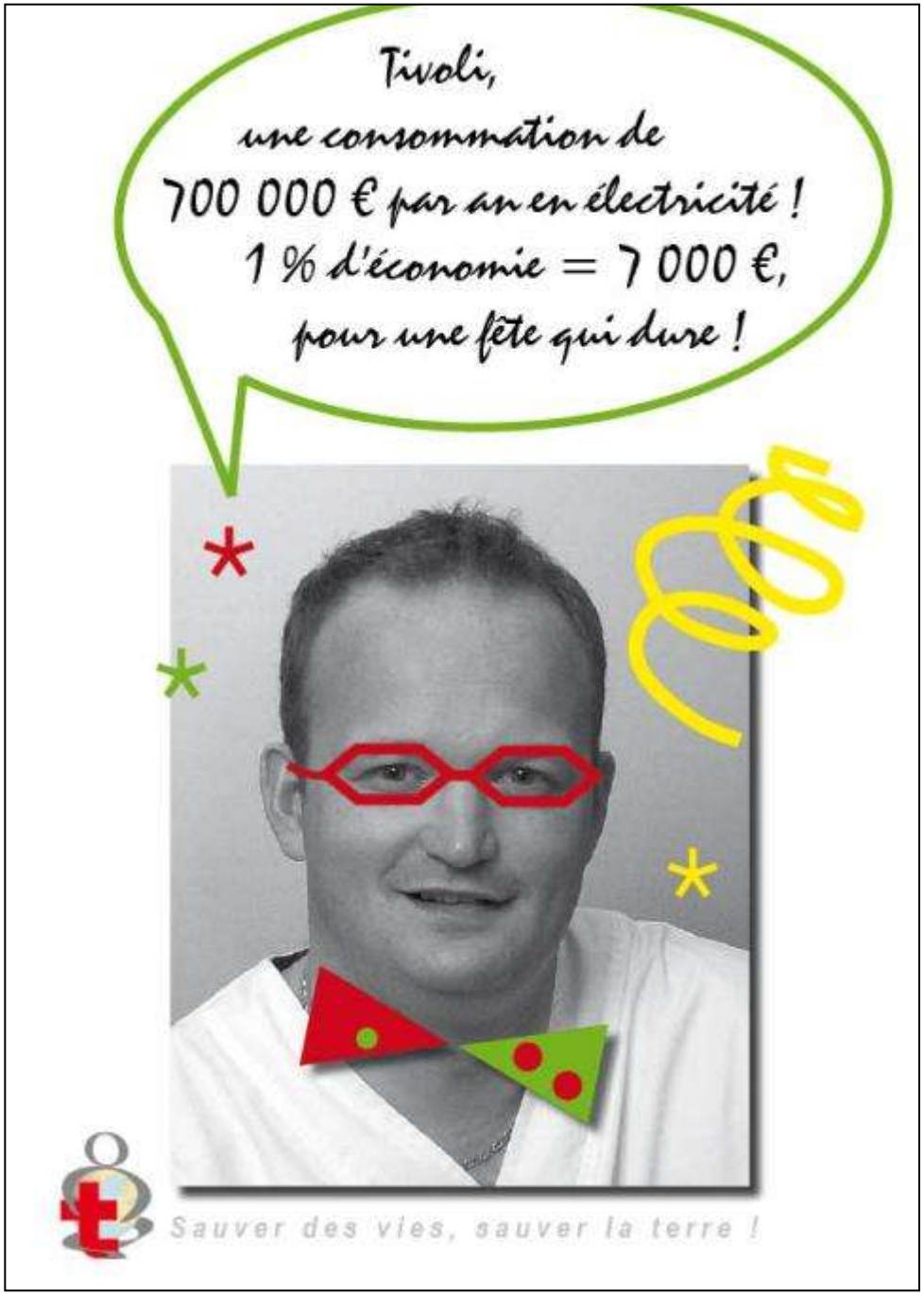
ECO Team
of Maredsous

KILL-A-WATT



TIVOLI : Campagne Eclairage

TIVOLI : Campagne Eclairage



TIVOLI : Campagne Eclairage

TIVOLI : Campagne Eclairage

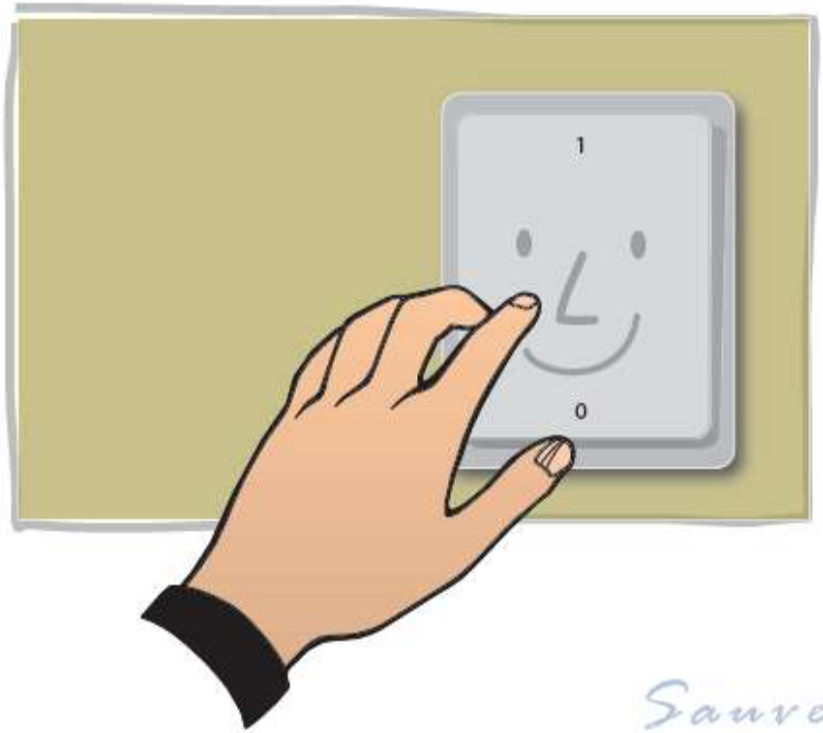
Il n'y a pas de petits gestes
quand on est 1400 à les faire !

Sauver des vies, sauver la terre !

TIVOLI : Campagne Eclairage

Il n'y a pas de petits gestes quand on est 1400 à les faire !

Sauver des vies, sauver la terre !



Il n'y a pas de petits gestes
quand on est 1400 à les faire !

Sauver des vies, sauver la terre !

TIVOLI : Campagne Eclairage

42056 BRASSARD REFLECHISSANT

NOUVEAU: ne négligez pas votre sécurité, et augmentez votre visibilité !! Ce brassard très réfléchissant est tout simple à fixer grâce à son système "slapwrap". Il suffit simplement de le cliquer autour de votre bras ou votre cheville. Idéal pour faire votre jogging, votre balade à vélo ou votre promenade à pied, en toute sécurité. Excellent article de promotion à bas prix ! Dimensions: 34 x 3 cm. Impression possible en 1 couleur. Livrable avec votre impression à partir de 150 pièces (frais en sus).

Impression : € 0,30
Frais fixes : € 39,00

Quantité	150	250	500	1000
PU €	0,90	0,85	0,80	0,75

à partir de
€0,75
par pièce

Impression à p.d. 2ème couleur : € 0,30

Frais fixes par couleur : € 45,00

55011	blanc
55012	bleu
55013	noir
55027	jaune

Quantité	108	252	504	1008
PU € (blanc)	1,75	1,54	1,40	1,29
PU € (coloré)	2,00	1,78	1,65	1,54

63003 THERMOMETRE BLANC

Echelle en degrés Celsius de -30° à +50°. Dimensions : 19,7 x 4,8 x 0,8 cm. Livrable avec votre marquage à partir de 115 pièces. (frais en sus)

Impression par couleur : € 0,35
Frais fixes par couleur : € 29,00

Quantité	115	230	460	920
PU €	1,30	1,25	1,20	1,15

à partir de
€1,15
par pièce

63004 THERMOMETRE ALU

Thermomètre mural en aluminium mat. Echelle degrés Celsius de -30° à +50°. Dimensions: 29, 5,8 x 0,5 cm. Livrable avec votre marquage à pa de 25 pièces. (frais en sus)

Impression par couleur : € 0,55
Frais fixes par couleur : € 29,00

Quantité	25	50	100	200
PU €	5,55	5,35	5,15	4,95

à partir de
€4,95
par pièce

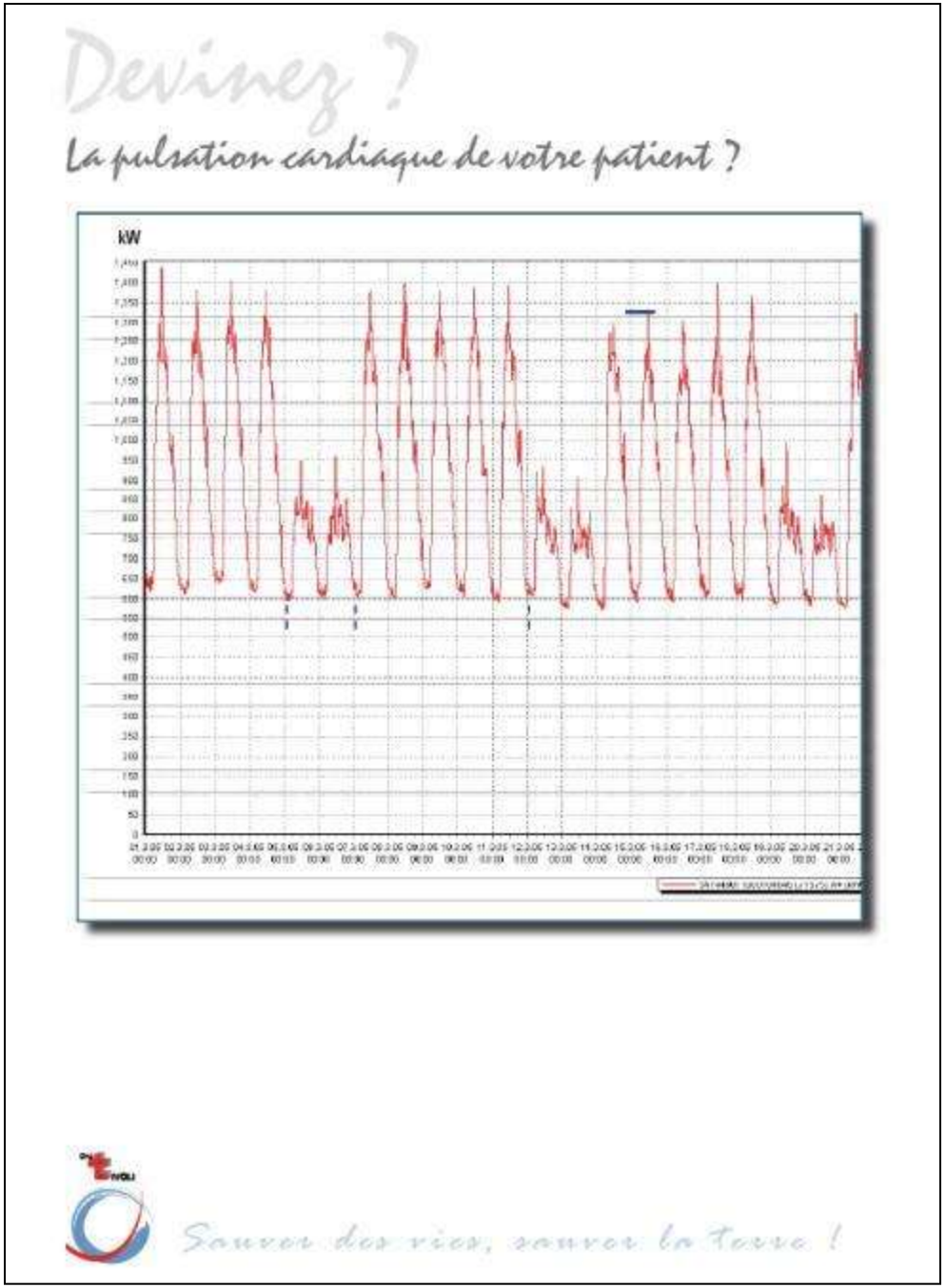
Des idées …

- des petites vidéos de 15 secondes à distribuer via mail,
  - Un malade qui avec le bout de sa béquille actionne l'interrupteur
  - Une infirmière qui avec sa chaise roulante fait la course avec un infirmier pour celui qui va le plus vite pour éteindre la lampe,

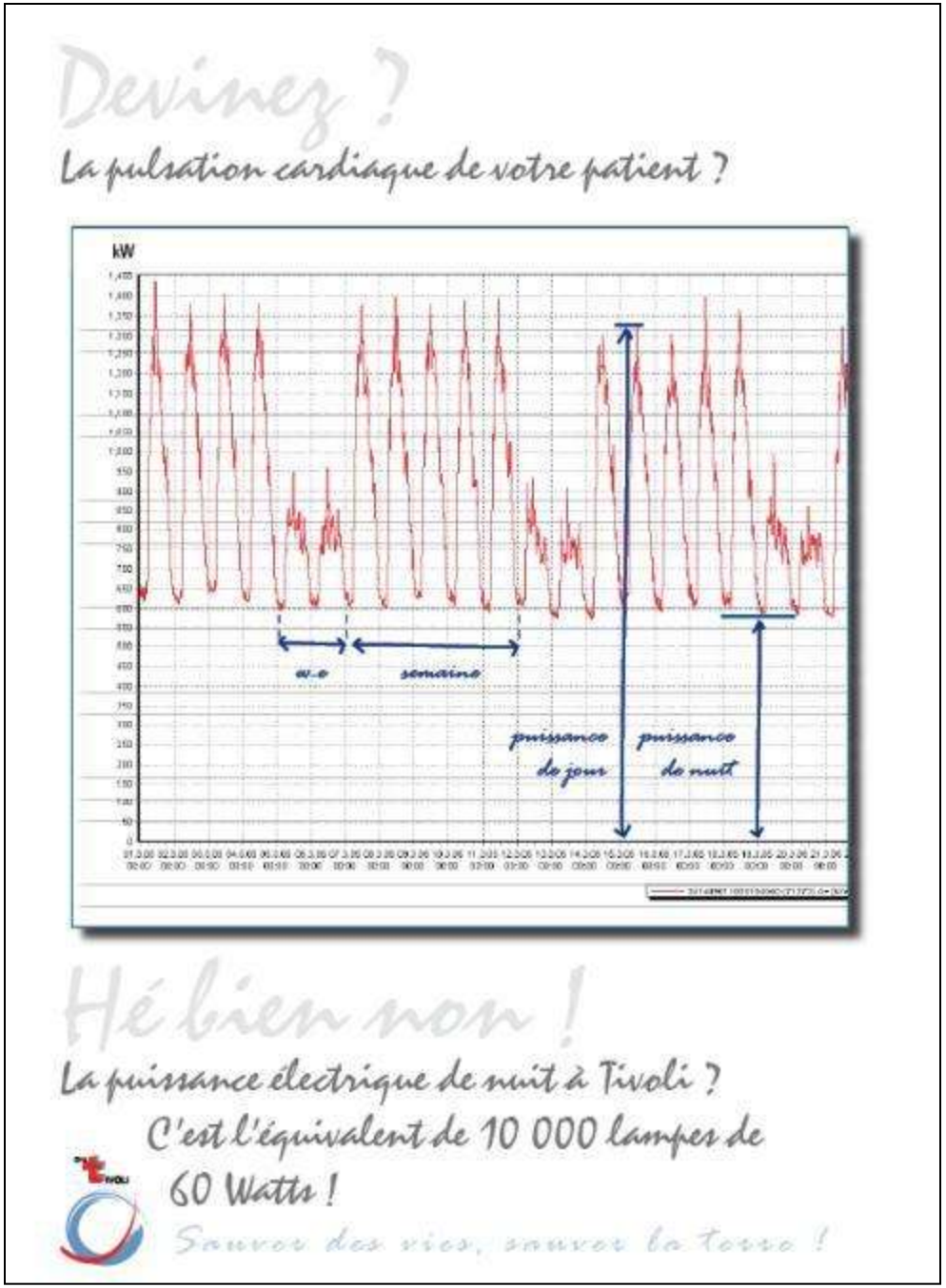
- des dessous de plat en papier imprimés avec un message (set de table A3 du self-service),

- différentes affiches, :
  - Une infirmière qui tient la lampe de poche au dessus du malade sur la table d'opérations la nuit
  - Une infirmière qui pédale pour alimenter le courant des machines de salle de réanimation la nuit
  - N'oubliez pas d'allumer en arrivant !
- …

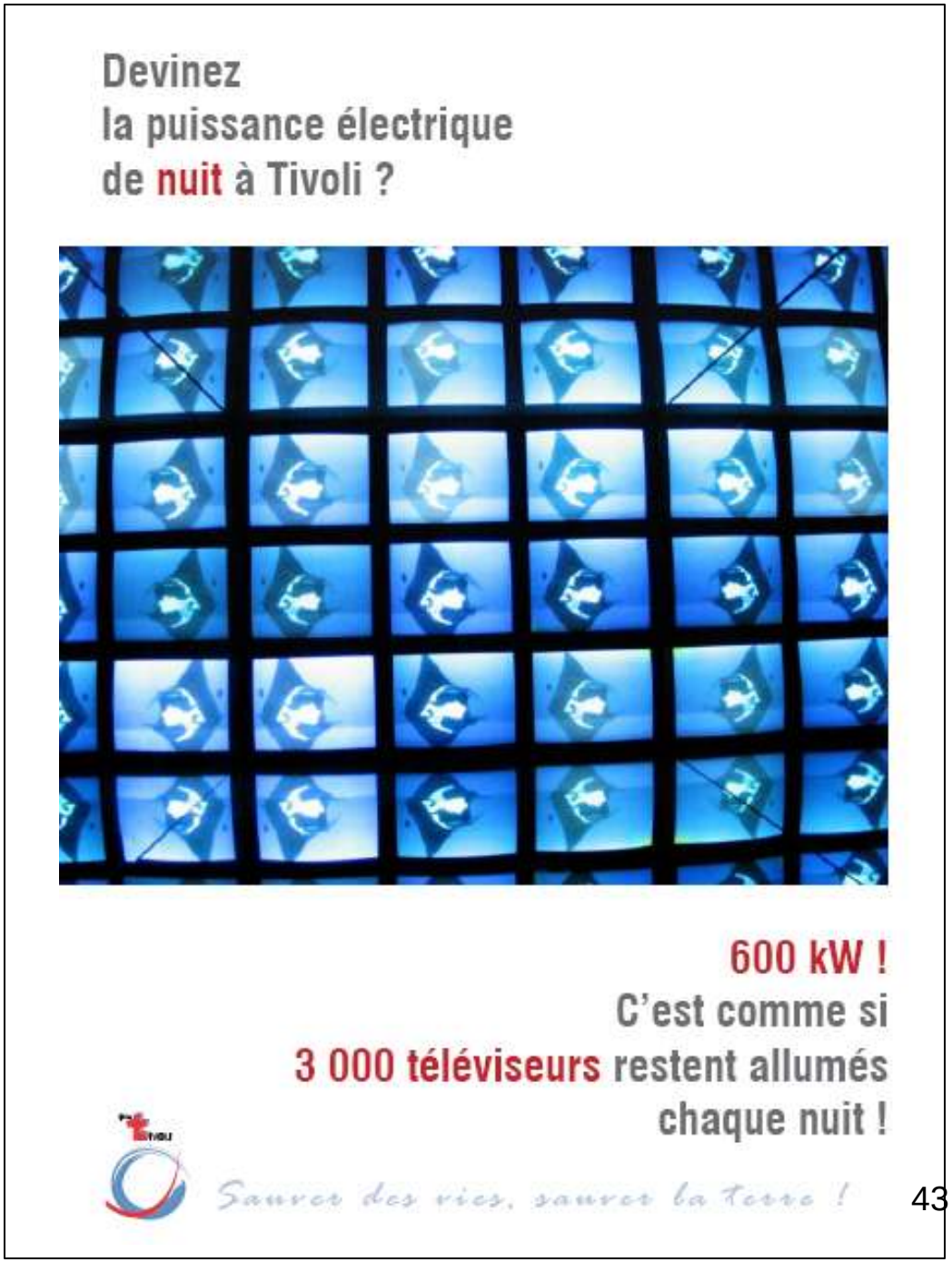
TIVOLI : Campagne Eclairage



TIVOLI : Campagne Eclairage



TIVOLI : Campagne Eclairage



TIVOLI :
Campagne
Plus rien la nuit

TIVOLI :
Campagne
Plus rien la nuit

TIVOLI : Campagne Plus rien la nuit

CHU TIVOLI

Sauver des vies, sauver la terre !

Éteindre les pc la nuit ?

QUELLE EST LA CONSOMMATION ?

> d'un écran = **60 W**, d'une tour = **100 W** → consommation totale PC = **160 W**
> un ordinateur toute l'année, 8 h / jour consomme 320 kWh / an → 35 € / an
> les 800 ordinateurs de Tivoli = **28 000 € / an** !

➲ MAIS CE CHIFFRE PEUT DOUBLER SI LES APPAREILS RESTENT ALLUMÉS LA NUIT ET LE WE !

DÉSORMAIS IL Y A 2 TYPES D'ORDINATEURS À TIVOLI

Avec un autocollant vert :

> l'ordinateur n'est relié qu'au réseau de l'hôpital et fonctionne « en solitaire », il peut être éteint la nuit et le we.

Avec un autocollant rouge :

> soit l'ordinateur de l'hôpital est relié à celui de la maison.
> soit l'ordinateur sert de serveur local pour l'imprimante partagée.
> soit l'ordinateur sert de serveur local pour d'autres ordinateurs.

Dans ces 3 cas, la tour de l'ordinateur ne peut pas être éteinte, mais son écran oui !

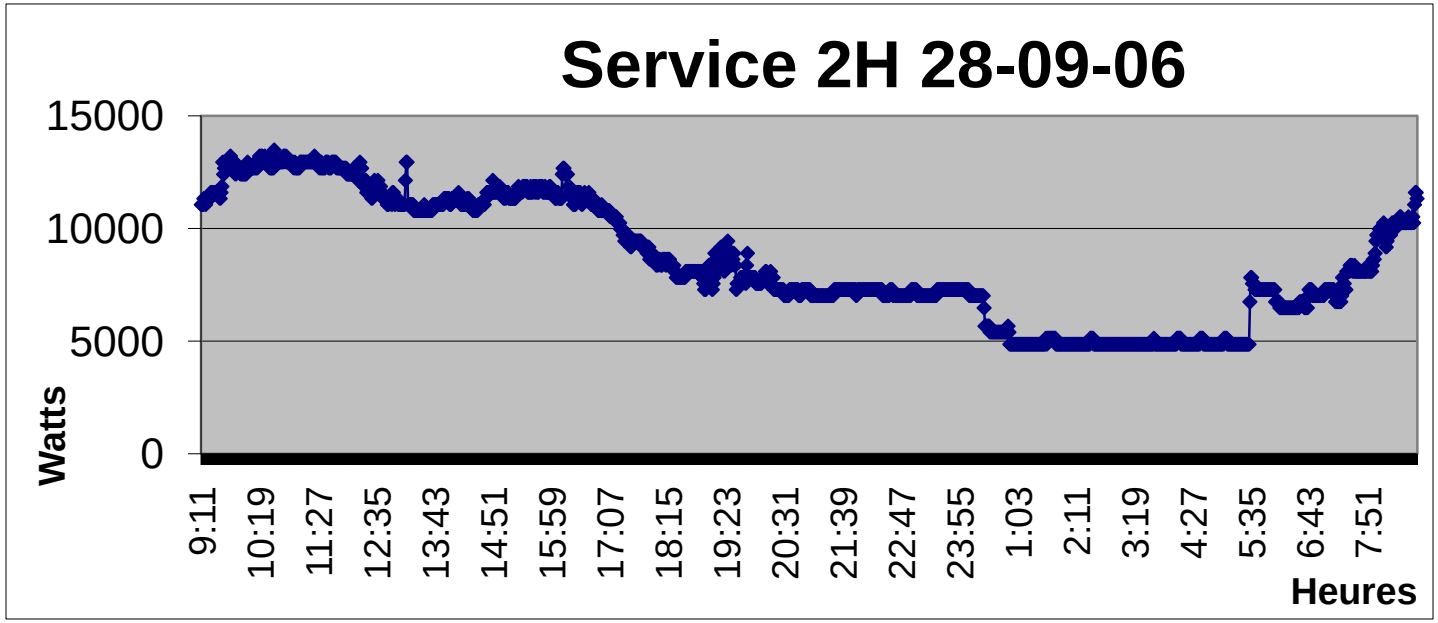
QUE FAIRE ?

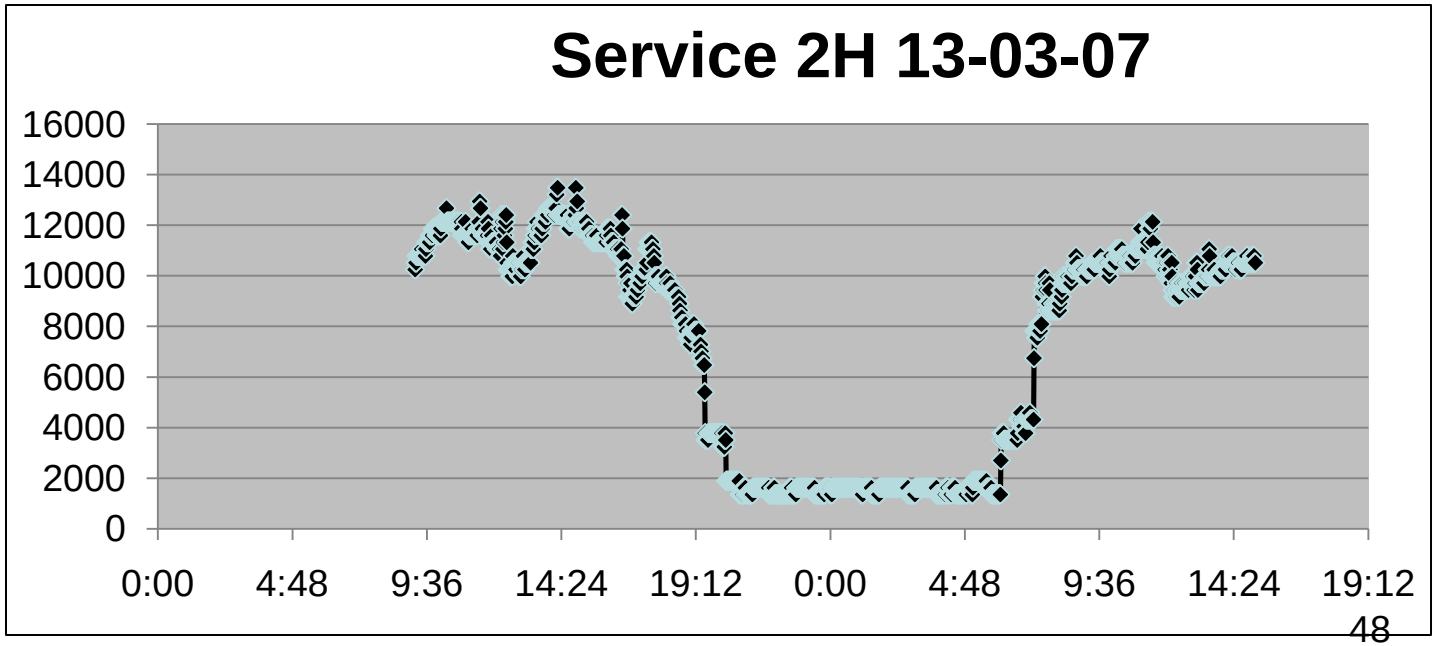
- ✓ Pour tous, vérifier que **son écran s'éteint tout seul** après 10 minutes sans utilisation et se rallume en déplaçant la souris.
- ✓ **Éteindre totalement** les ordinateurs avec autocollant **vert** à la fin du service.
- ✓ **Éteindre les écrans** des ordinateurs avec autocollant **rouge** à la fin du service.
- ✓ **Éteindre les imprimantes** si pas d'usage la nuit.

Ou…

!

TIVOLI :
Campagne
Plus rien la nuit


Service 2H 28-09-06
15000
10000
5000
0
Watts
9:11
10:19
11:27
12:35
13:43
14:51
15:59
17:07
18:15
19:23
20:31
21:39
22:47
23:55
1:03
2:11
3:19
4:27
5:35
6:43
7:51
Heures


Service 2H 13-03-07
16000
14000
12000
10000
8000
6000
4000
2000
0
0:00
4:48
9:36
14:24
19:12
0:00
4:48
9:36
14:24
19:12

-27%
-1.300 €/an

Merci de votre écoute !

jacques.claessens@uclouvain.be

Annexes :

Fonctionnement de l’Ecoteam

Le questionnaire d'évaluation de la situation énergétique

Objectifs multiples :

- ❑ Recenser les problèmes perçus par les travailleurs
- ❑ Créer une référence pour évaluer l'impact futur des actions
- ❑ Informer que l'on souhaite « faire quelque chose »
- ❑ Inviter les personnes intéressées à participer à l'Eco-team
- ❑ Recueillir des propositions d'amélioration énergétique
- ❑ Envoyer le message qu'il s'agit du problème de tous
- ❑ …

Le questionnaire d'évaluation de la situation énergétique

Questions préalables à se poser :

- ❑ uniquement « énergie » ou « comportement environnemental » ? (déchets, papier, eau, achats,…)
- ❑ énergie dans l'entreprise ou énergie « globale » ? (ex: mobilité ?)
- ❑ externaliser l'enquête et la conduite des réunions ? (exemple « Ecolife.vzw »)
- ❑ interroger sur le confort ressenti dans l'entreprise ?
- ❑ signaler que l'on ne veut pas toucher au confort ?
- ❑ par mail ou sur papier ?
- ❑ avec une intro qui précise les objectifs de l'entreprise en matière de Développement Durable ?
- ❑ questionnaires différents pour les différents services ?
  - personnel administratif
  - personnel technique et services externes
  - personnel d'entretien
  - personnel de cuisine
  - …

Plan d'actions 3

	Action	Qui ?	Quand ?
A1	**Etablir les consommations de référence** **A faire :** •Mesurer les consommations des différents services pour établir la référence	D. Lecohier	Avant le 1er octobre
A2	**Envoi d'un questionnaire vers l'ensemble des personnes des services concernés + personnel d'entretien** **A faire :** •Vérifier et compléter le questionnaire avec les noms des Relais-énergie •Discuter du mode de communication (lettre + mail ?) •Envoyer le 2 octobre	D. Lecohier C. Colson F. Salamone	Envoi le 2 octobre
A3	**Supprimer les incohérences techniques majeures** Sur base des remarques des Relais-Energie **A faire :** •Supprimer ce qui pourrait être interpréter comme une incohérence	D. Lecohier	Dès qu'on les signale…
A4	**Cadrer le projet alternatif** Si une idée de projet apparaît, la direction est-elle d'accord sur le principe ? Si oui, qu'est-ce qui pourrait être admis ou non admis comme projet ?	La direction sur base d'une question de D. Lecohier	Avant le 1er octobre pour ne pas enclencher quelque chose pour rien…
A5	**Préparation des supports des messages** Préparer la campagne sur base des attentes principales exprimées le 16 octobre. **A faire :** •Affiches et films	J. Claessens	Pour être prêt au 1er novembre

Sur quoi l’occupant peut-il agir ?

Eclairage

- Extinction de l’éclairage
    - dès que la luminosité le permet, et surtout entre 11H00 et 14H00.
    - dès qu'un local ou un couloir n'est plus occupé.

Autres équipements électriques

- Extinction complète des ordinateurs (PC et écrans), via un interrupteur sur prises multiples ?
- Couper imprimantes et photocopieuses en dehors des heures d’occupation
- Éteindre les lampes présentes dans les distributeurs de boissons
- Placer et programmer une horloge digitale pour la régulation d'un appareil électrique (distributeur de boissons, par exemple). Dans un coffret électrique, si risque de vol
- Réaliser au maximum des photocopies en recto-verso.
- Éviter l'usage des ascenseurs

Sur quoi l’occupant peut-il agir ?

Chauffage des locaux :

- Réglage des radiateurs à l'aide des vannes thermostatiques ou l'aide des vannes manuelles,
- Fermeture des fenêtres et des portes des locaux
- Fermeture des portes extérieures
- Placer un matériau isolant et réflecteur au dos du radiateur.
- En collaboration avec les techniciens :
    - Adapter la courbe de chauffe aux besoins dans les locaux

Eau chaude sanitaire :

- N'utiliser l'eau chaude qu'en cas de nécessité (attention aux robinets mélangeurs).
- Stopper la fourniture d’eau chaude
- Signalement rapide des robinets défectueux au service d'entretien.