

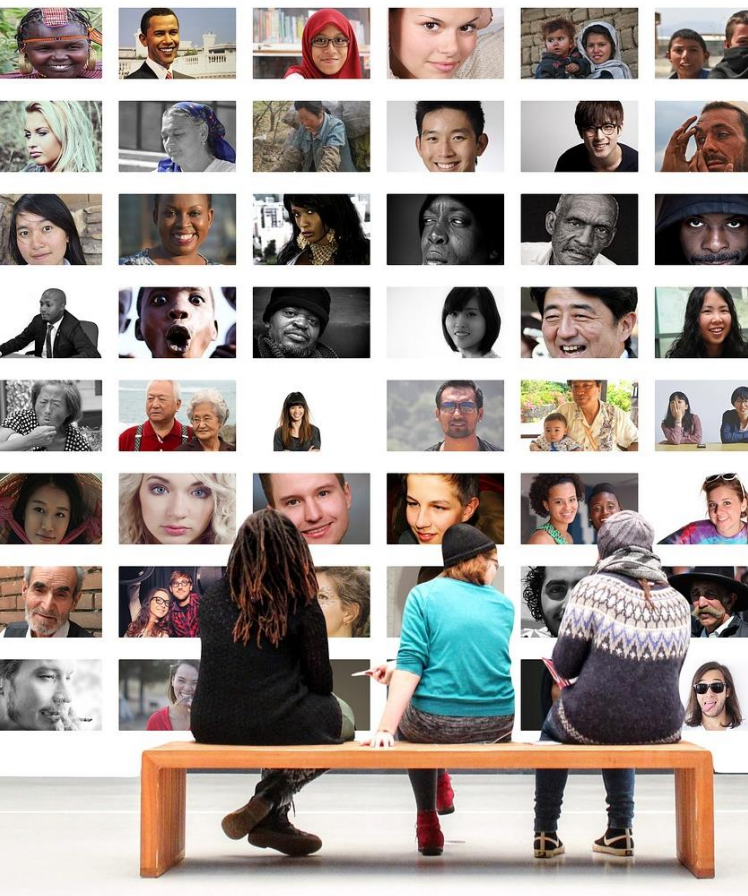
AG UNIPSO
8 décembre 2017



Perspectives 2018



20 ans de...



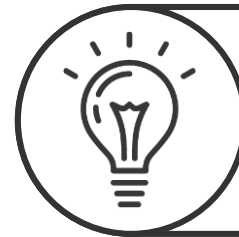
Défense d'un modèle social fort, garant de l'**accessibilité** et de la **qualité** des services rendus aux citoyens.

Nos pôles d'**activité**



MOUVEMENT PATRONAL

Représenter & défendre



CENTRE DE RESSOURCES

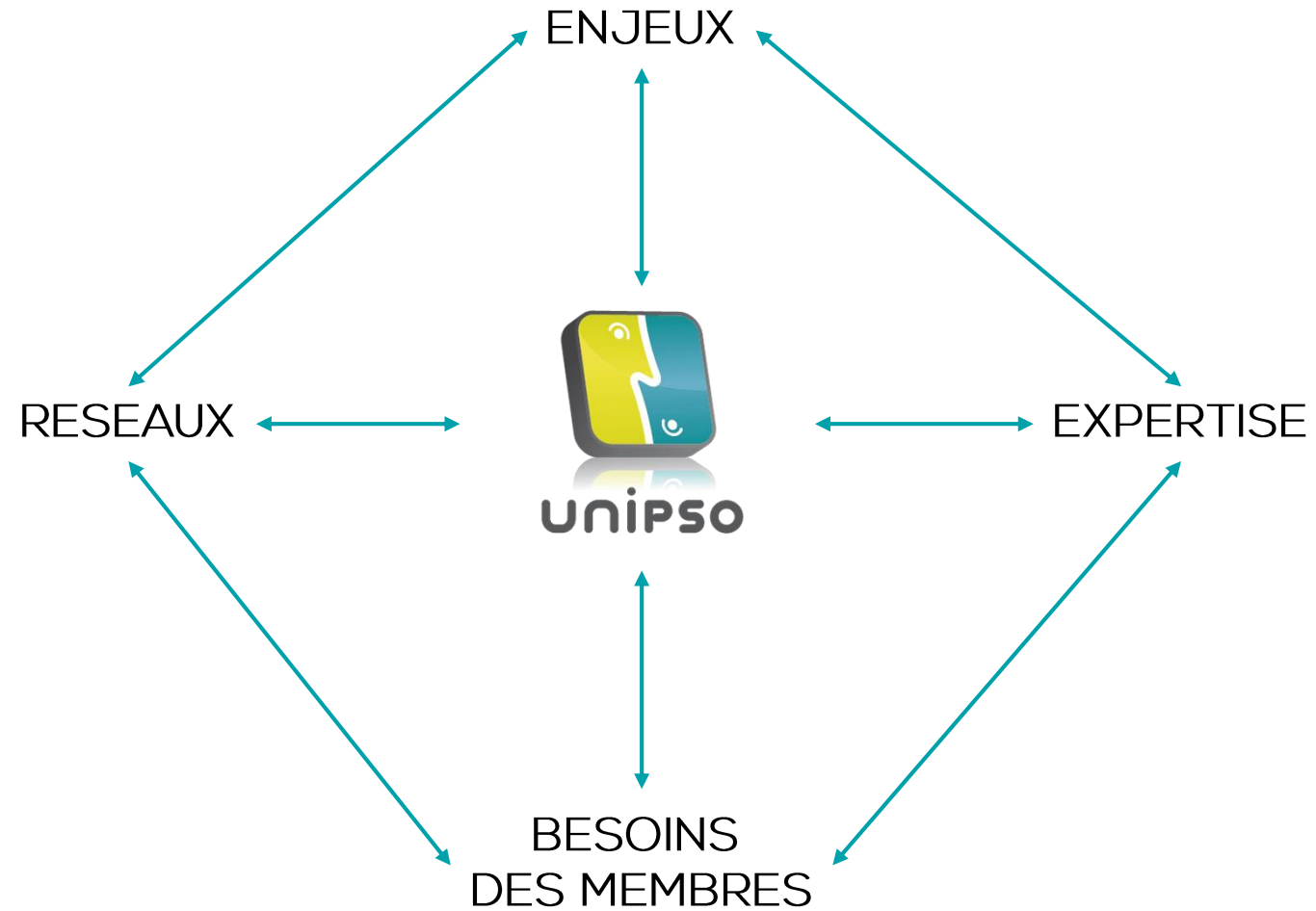
Outiller & sensibiliser



SUPPORT

Faciliter & soutenir

Nos axes **stratégiques**



Nos objectifs **transversaux**

- ❖ RÉPONDRE AUX **BESOINS DES MEMBRES** ET DES ENTREPRISES À PROFIT SOCIAL
 - ❖ Faire remonter les besoins du terrain
 - ❖ Diffuser et/ou partager nos outils et ressources vers nos membres et les entreprises sociales pour les aider dans leur gestion quotidienne
- ❖ ÊTRE UN PÔLE D'**EXPERTISE** ET D'EXCELLENCE
 - ❖ Répondre à la demande de professionnalisation du secteur
 - ❖ Se positionner comme un acteur-clef et peser dans les débats en cours
- ❖ ANTICIPER LES **ENJEUX DE DEMAIN** ET STIMULER LE DÉVELOPPEMENT DE POLITIQUES NOUVELLES
 - ❖ Se saisir des enjeux de manière proactive
 - ❖ Construire des positionnements UNIPSO
- ❖ RENFORCER LE **RESEAU** AUTOUR DU SECTEUR ET DES EMPLOYEURS
 - ❖ Être un espace de rencontres et de réflexions
 - ❖ Renforcer l'identité et le sentiment d'appartenance

Ensemble, inventons l'UNIPSO de **demain** !



DES ASSISES

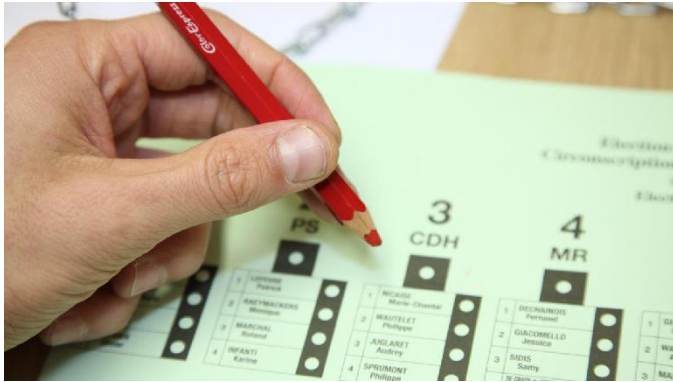
... pour construire l'UNIPSO qui VOUS ressemble grâce à des moments participatifs



ET UNE FÊTE!

... pour célébrer cet anniversaire autour d'un évènement rassembleur culturel et prospectif

Cap sur les **élections** !



2018

Elections **communales**
et **provinciales**



2019

Elections **régionales**
et **communautaires**
(préparation)

Actions 2018 – **Mouvement patronal**



BESOINS DES MEMBRES

- ⊗ Information, traçabilité et reporting des activités et mandats : **améliorer le reporting**
- ⊗ Nouveaux lieux d'échanges : **mettre en place le GT Bien-Vieillir, le GT Financements et les rencontres avec le staff des fédérations**
- ⊗ Analyses budgétaires et statistiques du secteur à profit social : **développer des outils**

ENJEUX

- ⊗ **Intégrer de nouveaux lieux de décision** : mandats comités de gestion de l'IFAPME et du Forem
- ⊗ **Être un acteur-clef de la politique du vieillissement** : silver économie, Assurance autonomie, Réforme MR-MRS
- ⊗ **Permettre aux employeurs de se saisir des enjeux européens** : FESE (Fédération des employeurs des services sociaux), GT Europe UNISOC, GT Financements, etc.
- ⊗ **Investir davantage le champ de l'enseignement et de la formation** : métiers d'avenir, Pacte d'Excellence, etc.
- ⊗ **Préserver la spécificité du modèle associatif** : Réforme du droit des sociétés
- ⊗ **Lier l'emploi aux politiques fonctionnelles et assurer son financement** : Réforme APE, accords non marchands, politiques de financements

Actions 2018 – **Mouvement patronal**



EXPERTISE

- ⚙️ **Réforme des APE** : élaborer et porter la position UNIPSO
- ⚙️ **Accords du non-marchand** : appui aux fédérations membres
- ⚙️ **Simplification administrative** : une dynamique concrète de simplification des démarches
- ⚙️ **Réforme de la fonction consultative** : mise en œuvre
- ⚙️ **Métiers d'avenir** : analyse et listing
- ⚙️ **GT Bien-Vieillir** : être une force de proposition transversale

RESEAUX

- ↔️ **Systematiser le dialogue avec les autres organisations patronales** : UCM, FWA et UWE
- ↔️ **Renforcer la relation avec les fédérations-sœurs et membres** : UNISOC, Verso, CBENM et nos fédérations membres

Actions 2018 – Centre de ressources



BESOINS DES MEMBRES

- ⊕ **Brunchstorming** : adaptation du concept aux besoins exprimés par les membres

ENJEUX

- ⊕ **Développer et questionner la vision entrepreneuriale** : Crois'sens, WISDOM, VISES, Prix Innovation Sociale
- ⊕ **Contribuer à la professionnalisation du secteur** : ProGES, URE, www.notregouvernance.be
- ⊕ **Anticiper les enjeux pour nos secteurs** : conférences MIAS, Cluster Innovation Sociale, Impact de la révolution numérique sur le secteur des services

Actions 2018 – Centre de ressources



EXPERTISE

- ⚙️ **Changement d'échelle (Crois'sens)** : finalisation du guide et évènement de présentation
- ⚙️ **Innovation Sociale (WISDOM)** : fiches pratiques intégrées à Crois'sens et colloque de restitution des résultats de la recherche
- ⚙️ **Impact social (VISES)** : affirmation de la place de l'UNIPSO et mobilisation des membres
- ⚙️ **Prix Innovation Sociale** : lancement d'un nouveau Prix en 2018, remise des prix 2019
- ⚙️ **Conférences MIAS** : suite du cycle 2 et réflexion sur le cycle suivant
- ⚙️ **Cluster Innovation Sociale** : lobbying politique innovation sociale auprès du nouveau gouvernement
- ⚙️ **Impact de la révolution numérique sur le secteur des services** : suivi évaluation des implications pour l'UNIPSO
- ⚙️ **ProGES** : réflexion sur la place d'une offre intersectorielle / actions spécifiques staff des fédérations membres
- ⚙️ **Accompagnement URE** : nouveau conseiller énergie (4 séminaires + GT handicap / AES+ accompagnement)
- ⚙️ **Notre Gouvernance** : rendu transversal (bilan de l'utilisation et développements possibles)

Actions 2018 – Centre de ressources



RESEAUX

- ↳ Renforcer les liens avec les milieux académiques
- ↳ Mettre en place des interactions avec les staffs des fédérations membres : 20 ans
- ↳ Lien avec fédérations frontalières : événement URIOPSS, GESEF (Forum mondial de l'économie sociale)

Actions 2018 – Support



BESOINS DES MEMBRES

- ⊕ Développer l'UNIPSO 2.0 : extranet, mass mailing
- ⊕ Renforcer et adapter l'information vers nos membres : UFH, #ACTUNIPSO, extranet, site UNIPSO

ENJEUX

- ⊕ Promouvoir la visibilité de l'UNIPSO : médias
- ⊕ Mettre à jour les supports de communication interne : SODA, upgrade matériel IT

Actions 2018 – Support



EXPERTISE

- ⚙️ Coordonner le **renouvellement des instances**
- ⚙️ Développer une **politique de communication**
- ⚙️ Améliorer les **outils de communication**
- ⚙️ Améliorer le **suivi des projets en interne** : systématisation des aspects logistiques et budgétaires
- ⚙️ Réaménager le **plan comptable** pour une meilleure visibilité

RÉSEAUX

- 🔗 Développer le lien avec le monde des **médias**
- 🔗 Renforcer le **sentiment d'appartenance des membres** avec l'UNIPSO