



Financement ou financiarisation du secteur à profit social ? Enjeux et plus-value.

Réseau Financité – 2017.05.12



Réseau Financité en bref



Objet social : **promouvoir la finance responsable et solidaire**

3

cellules
régions
collèges
thématiques

- Projet « Se financer auprès du grand public »

Les enjeux – Label de la finance solidaire



Label Financité & FairFin certifie que l'argent est utilisé à des fins sociétales

5 critères sont examinés :

- Type de produit
- Solidarité des actions
- Démarche socialement responsable
- Transparence
- Frais adossés au produit



Finance solidaire

LES STRUCTURES

31 Coopératives et 4 ASBL

LES PRODUITS

58 produits labellisés

SECTEURS D'ACTIVITÉS



Energies renouvelables

10



Alimentation biologique

9



Finance

4



Autres services

2



Mobilité

3



Immobilier social

4



Culture/Médias

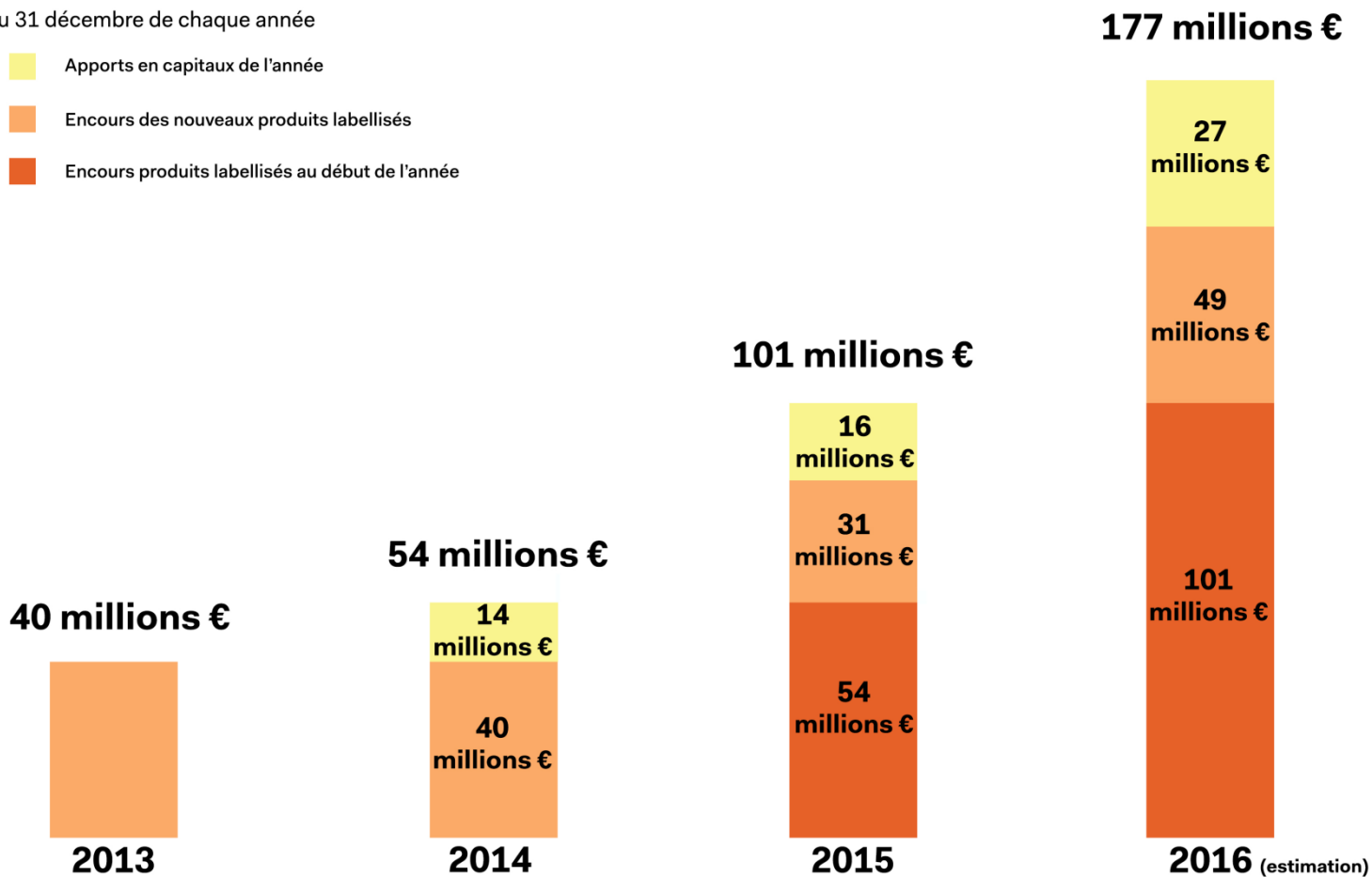
3

Finance solidaire

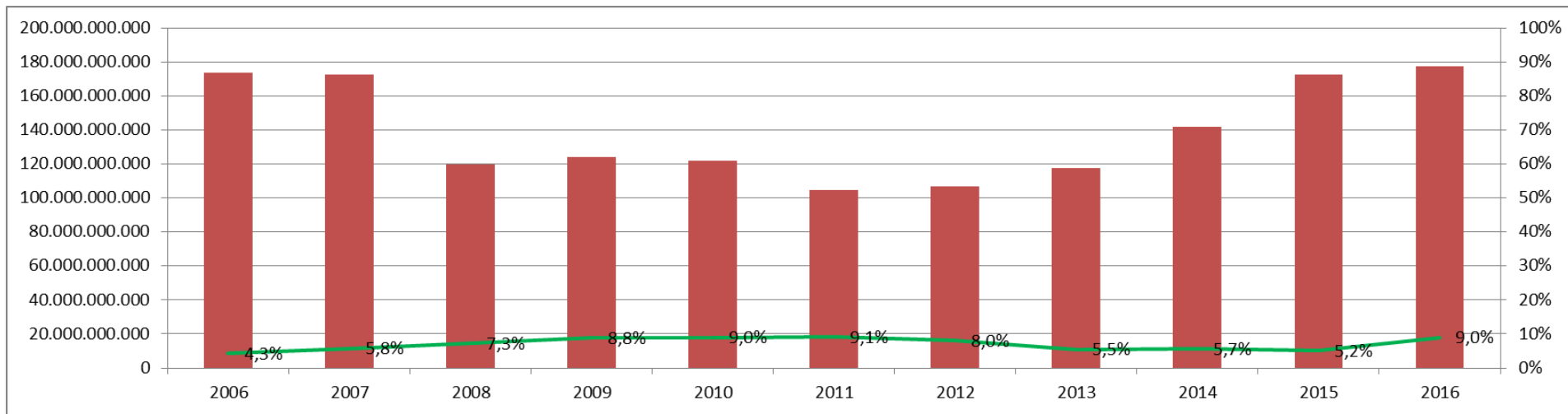
ÉVOLUTION DE L'ENCOURS

Au 31 décembre de chaque année

- Apports en capitaux de l'année
- Encours des nouveaux produits labellisés
- Encours produits labellisés au début de l'année



Les enjeux – marché ISR en Belgique



Source : Réseau Financité, 2006-2016

Demande en produits éthiques ?

- Peu d'information sur le sujet
- Des indices pointent vers une demande importante pour des produits financiers socialement responsables
- 1 Belge sur 2 est prêt à investir dans des produits éthiques

(Source : Baromètre de l'investisseur, enquête menée par TNS en ligne, à l'initiative d'ING et en collaboration avec l'Université de Gand et les quotidiens L'Echo et De Tijd, mai 2014)

Raisons invoquées pour ne pas le faire :

- 33 % manque d'argent,
- 29 % incompréhension stratégie de placement,
- 23 % absence de proposition des banquiers,
- 24 % manque de confiance dans la qualification « éthique »

Les enjeux – Instrument de financement social



Instrument de financement social - but



Constituer des fonds en coopérative pour :

- contribuer au développement du marché de l'investissement socialement responsable (ISR)
- faciliter l'accès au financement pour les entreprises sociales.

Prévu :

- une **coopérative investissant en capital dans les entreprises sociales en phase de démarrage** (soit les 4 premières années d'existence)
- une **coopérative fournissant des prêts subordonnés aux entreprises sociales en phase de développement**

Instrument de financement social - étapes du projet

ENQUETE

Étudier et chiffrer les besoins de financement des entreprises sociales

7 Déc 16
- fév 17

Modéliser le plan d'affaires des sociétés à constituer

Fév 17 -
Mai 17

Mai 17 -
Juin 17

Juin 17 -
Oct 17

Conclure un accord juridique entre partenaires pour financer, mettre en place et gérer ces sociétés

Oct 17 -
Mars 18

Mars 18
- 7 mai 18

Définir une stratégie d'investissement détaillée

Planifier la stratégie et les actions

Finaliser les contrats des sociétés, la collecte de fonds, leurs interventions et leurs gestions

Rendez-vous bilatéraux avec des entités intéressées à co-investir assurer des garanties pour ces fonds