

Module 1 - Les bases d'un marché public

Objectif

Informers les employeurs sur les prescrits principaux de la législation sur les marchés publics et les différents modes de passation.

Compétence générale

Connaître les grandes lignes de la législation sur les marchés publics.

La formation permettra aux participants de...

- ▷ Connaître les contraintes et les intérêts pour les entreprises à profit social
- ▷ Connaître la législation dans ses grands principes
- ▷ Connaître les différents types de marchés (travaux, fournitures, services, etc.)
- ▷ Connaître les seuils et les règles qui organisent les procédures de MP
- ▷ Connaître les principales règles en matière de droits d'accès, sélection qualitative, critères d'attribution

Contenu

1. Marchés publics - notions de base

- ▷ Qu'est-ce que c'est ?
- ▷ Y suis-je soumis ?
- ▷ Contraintes et intérêts pour le secteur à profit social et législation applicable

2. Les principes généraux :

- ▷ Egalité de traitement
- ▷ Transparence
- ▷ Concurrence

3. Types de marché

4. Seuils et règles pour choisir la procédure et la publicité

5. Droit d'accès et sélection qualitative

6. Critères d'attribution



Les bases d'un marché public

Durée

Une demi-journée

Publics-visés

Les directions d'ASBL et coordinateurs de services, les responsables administratifs, les administrateurs(trices) d'ASBL, les staff des fédérations membres de l'UNIPSO

Pré-requis

Aucun