

« L'innovation sociale, un levier de
développement régional »

13 novembre 2014

Innovation sociale et entreprise
sociale: quels dialogues
possibles?
une perspective européenne

Marthe NYSSENS – UCL /CIRTES



PLAN

1. Le contexte du débat sur l'entreprise sociale
 1. Les différentes conceptions de l'entreprise sociale
 1. Entreprise sociale et innovation sociale
2. Conclusion

1. Le contexte du débat sur l'entreprise sociale

- Dynamiques entrepreneuriales innovantes centrées sur la primauté de la finalité sociale au sein du "troisième secteur" (économie sociale, économie solidaire secteur associatif, "voluntary sector" ...)
- Schumpeter: les entrepreneurs, personnes qui implémentent des "nouvelles combinaisons" dans le processus production
 - nouveaux produits/services ou nouvelles qualités de produit (ex: éoliennes citoyennes, aide à domicile, insertion par l'économie...),
 - nouvelles méthodes d'organisation (ex: "co-construction" crèches parentales, circuits courts...)
 - nouvelles relations sur le marché (ex: commerce équitable, finances solidaires, clauses sociales ...)

- Rôle clé des fédérations d'ES: plaider pour la reconnaissance (par exemple les consortium italiens)
- Politiques publiques centrées explicitement sur les ES (UK depuis 2002,...)
- Développement des quasi-marchés
- Politiques publiques promouvant l'accès des ES aux marchés publics notamment locaux
- Mise en œuvre de fonds publics ou des fonds publics-privés donnant accès à du capital

- Première vague de reconnaissance: agréments dans le champ de l'insertion par l'économique:
 - Entreprise d'insertion, association intermédiaire, ... France
 - Entreprises de formation par le travail, entreprises d'insertion,... Belgique
 - Social economy program, Irlande
 - Beschäftigungsgesellschaften, Allemagne
 - Integration enterprise program, Portugal,
 - Integration enterprise program, Espagne (régional, national)
 - ...
- => Dans certains pays: entreprise sociale = insertion par l'économique

- Nouveaux cadres légaux (16 pays): reconnaissance de la possibilité d'une forme commerciale avec une finalité sociale

basés sur le modèle coopératif

- Italy (1991): "social cooperative" **rôle pionnier**
- Portugal (1998): "social solidarity cooperative"
- Spain (1999): "social initiative cooperative "
- Greece (1999) " social co-operative with limited liability "
- France (2001): "cooperative society of collective interest "
- Poland (2006): " act on social cooperative "

basés sur un modèle plus ouvert:

- Belgium (1995): "social purpose company"
- UK (2004): "community interest company"
- Finland (2004): " act on social enterprise "
- Italy (2006): "social enterprise "
- ...

- Il ne s'agit pas de limiter les ES aux SFS...
 - La confédération du nonmarchand devient confédération des entreprises à profit social ... (dont la plupart sont des associations)
- Depuis 2011, au niveau européen:
 - Initiative pour l'entrepreneuriat social visant à construire un écosystème pour promouvoir les entreprises sociales au cœur de l'économie et de l'innovation sociales"
 - Communication officielle UE (2011)
 - Résolution du parlement (2012)
 - Déclaration de Strasbourg (2014)
 - ... accompagnées d'une série de dispositifs

2. Des conceptions de l'entreprise sociale... un débat sous tension

- L'approche EMES
- L'école des ressources marchandes
- L'école de l'innovation sociale

2.1. L'approche "EMES"

- L'émergence de l'entreprise sociale dans les 15 Etats membres de l'UE (1996-2000)

Une approche commune de l'ES construite de manière interdisciplinaire et prenant en compte la diversité des contextes

- ES dans le champ de l'insertion - « Work Integration Social Enterprises » (2001-2005)

Analyse socio-économique des « WISEs » basée sur une théorie socio-économique de l'ES dans 12 pays Européens

- Analyse comparative des différentes conceptions l'ES (2009 – 2012)

Analyse des différentes conceptions de l'ES en prenant en compte la diversité des contextes

- ICSEM : Vers une comparaison internationale des modèles d'ES (2013 - 2017)

2.1. L'approche "EMES"

- L'émergence de l'entreprise sociale dans les 15 Etats membres de l'UE (1996-2000)

Une approche commune de l'ES construite de manière interdisciplinaire et prenant en compte la diversité des contextes

- ES dans le champ de l'insertion - « Work Integration Social Enterprises » (2001-2005)

Analyse socio-économique des « WISEs » basée sur une théorie socio-économique de l'ES dans 12 pays Européens

- Analyse comparative des différentes conceptions l'ES (2009 – 2012)

Analyse des différentes conceptions de l'ES en prenant en compte la diversité des contextes


- ICSEM : Vers une comparaison internationale des modèles d'ES (2013 - 2017)

2.1. L'approche "EMES"

L' **idéal –type** de l'entreprise sociale peut être défini par

- **Un projet économique**
 - Une activité continue de production de biens ou services
 - Un niveau significatif de risque économique
 - Un niveau minimum d'emploi rémunéré
- **Primauté de la finalité sociale**
 - Un objectif explicite de service à la communauté
 - Une initiative émanant d'un groupe de citoyens
 - Limite dans la distribution du profit
- **Un mode de gouvernance participatif**
 - Un degré élevé d'autonomie
 - Des parties prenantes impliquées dans l'organisation
 - Un processus de décision non fondé sur la propriété du capital

Essentiel pour saisir la portée de l'approche EMES :

- Ces critères ne sont pas des conditions à remplir pour mériter le label d'entreprise sociale
 - Ils définissent un « idéal-type » qui permet de positionner les organisations observées dans la « galaxie » des entreprises sociales
-  Un instrument méthodologique plutôt qu'un cadre normatif, qui permet d'analyser la diversité des entreprises sociales suivant plusieurs dimensions.

Les ES peuvent être

des nouvelles entités

OU

des organisations existantes façonnées par des
nouvelles dynamiques

2.2. L'école des recettes marchandes

« Entreprise sociale : tout type d'entreprise qui vend en vue d'une finalité sociale »

- Une primauté de la finalité sociale
 - L'insistance sur les méthodes managériales et les recettes marchandes
 - Le statut légal
 - Dans un premier temps: associations dans un contexte de diminution des ressources non marchandes
 - Dans un second temps: tout type de statut
- ⇒ Le "social business" peut être classé dans cette école
- Un glissement vers la "blended value" ("valeur mixte" sociale, économique, environnementale)

2.3. L'école de l'innovation sociale

Dans la lignée du discours d'Ashoka, Dees souligne les dynamiques d'innovation sociale portées par des entrepreneurs sociaux.

- Importance portée sur les impacts plutôt que sur les ressources
- Figure de l'entrepreneur social
- Nature systémique de l'innovation (« scaling up »)

"L'entrepreneur social joue un rôle d'agent de changement dans le secteur social en poursuivant une mission de création de valeur sociale, en valorisant les nouvelles opportunités pour soutenir la mission. Il est engagé dans un processus continu d'innovation, d'adaptation et d'apprentissage, agissant avec audace sans être limité, à priori, par les ressources disponibles et finalement en faisant preuve d'un sens de l'engagement vis-à-vis de la mission et des impacts sociaux ».

L'Europe à la croisée des écoles...

(déclaration de Strasbourg, Janvier
2014)

« Les entreprises sociales peuvent prendre de nombreuses formes et dimensions et revêtir différentes formes juridiques » [école des ressources marchandes]

- Leurs revenus proviennent d'activités économiques [école des ressources marchandes]
- l'objectif social ou sociétal d'intérêt commun est la raison d'être de leur activité économique [3 écoles]
- qui se traduit souvent par un haut niveau d'innovation sociale ; [école innovation sociale]
- leurs bénéfices sont principalement réinvestis dans la réalisation de cet objectif social ; [3 écoles]
- leur mode d'organisation ou leur système de propriété reflète leur mission, s'appuyant sur une gouvernance démocratique ou des principes participatifs [école EMES] , ou visant à la justice sociale.

•Déclaration de Strasbourg, janvier 2014



E. S.

Redistribution

Etat

Partenariat public-associatif dans la production de services sociaux

Not-for profit

For-profit

Public

Privé

Partenariat associatif/familles dans la production de services sociaux

- Partenariat associatif-privé
- ES marchandes

« Community »

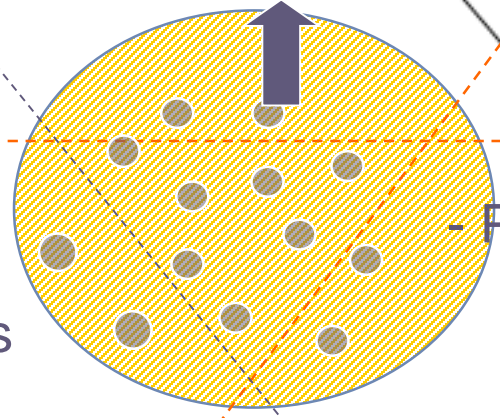
Entreprises lucratives

Réciprocité

Informel

Formel

Marché



3. Entreprise sociale et innovation sociale

- Element fondateur: rapport BEPA (2010)

"Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union"

- Innovation sociale incluse dans la "stratégie pour la croissance 2020 "
 - Union de l'innovation, SEC(2010) 1161
 - « *la crise financière et économique a accru l'importance de la créativité et de l'innovation en général, et de l'innovation sociale en particulier, comme facteur de croissance durable, de création d'emplois et de renforcement de la compétitivité* ».
 - Social Innovation Europe : hub to connect *"policy-makers, entrepreneurs, academics and third-sector workers to create a streamlined, vigorous social innovation field"*
 - Social Innovation competition
 - Guide sur l'innovation sociale (2013)
 - Programme axé sur les politiques sociales pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI)

- Innovation sociale non limitée aux ES

“social innovations are new ideas, products, services and models that simultaneously meet social needs (more effectively than alternatives) and create new social relationships or collaborations”.

Murray, Calulier-Grice, Mulgan (2010), Open Book of Social Innovation

- Mais les ESs sont vues comme un acteur clé

=> Sous-titre de l'initiative ES

"Initiative pour l'entreprenariat social visant à construire un écosystème pour promouvoir les entreprises sociales au cœur de l'économie et de l'innovation sociales"

3.1. une conception faible de l'innovation sociale

« Toute innovation qui a un impact social »

- Innovante parce qu'elle répond aux limites du marché et de l'action publique
 - Nouveaux produits (recyclage, nouveaux services d'aide au personnes...)
 - Nouveaux clients: "the bottom of the pyramid" (Microfinance)
- Sociale par son impact social « positif et mesurable »
- Modèle de diffusion ("scaling up")
 - croissance de l'organisation
 - reproduction du modèle
 - via un effet de levier de la "venture philanthropy" et de "l'impact investing "

3.1. une conception faible de l'innovation sociale (suite)

« Toute innovation qui a un impact social »

- // Conception faible du développement durable
 - Dimension qui vient se « juxtaposer » et infléchir le modèle de l'entrepreneurial lucratif
 - Risque + Return (financier) + Impact (social)

"Impact investments are investments made into companies, organizations, and funds with the intention to generate measurable social and environmental impact alongside a financial return." (thegiin.org)
- En phase avec une certaine conception de l'ES
 - Une ES qui génère des valeurs "mixtes" ("blended value"): économique, sociale voir environnementale
 - Avec des effets positifs et mesurables
 - L'entreprise et le marché comme mécanismes "autorégulateurs"

3.2. une conception forte de l'innovation sociale

D'un constat partagé: l'innovation sociale est "sociale" par ses finalités ET par son processus

- Satisfaction de besoins fondamentaux et innovations dans les relations sociales et dans la gouvernance sont indissociables (Innovation sociale dévelpt communautaire territorial, Moulaert et al., 2013):
- Entreprise sociale et innovation sociale (Murray et al. (2010))
"...the success of the innovation will rest on the participation and involvement of a wide variety of interests – the users and beneficiaries of the innovation as well as the producers and suppliers"
- « Social innovations are social both in their needs and in their means » (BEPA, 2010)

à une conception forte de l'innovation sociale:
« L'innovation sociale est institutionnelle ou elle n'est pas... »

a) Au sein de l'entreprise:

- Structure de gouvernance (et pas uniquement la figure de l'entrepreneur): un facteur clé pour soutenir l'innovation sociale (en phase avec l'approche EMES)
 - une primauté de la finalité sociale (non seulement un impact mais une finalité)
 - Autonomie des structures de gouvernance
 - Une dynamique participative des parties prenantes qui permet une construction collective de la finalité sociale
- Nouvelles lois reflètent cette "démocratie économique"
 - Contraintes sur la distribution des profits et sur l'appropriation du patrimoine collectif
 - Limitation des droits des actionnaires
 - Propriété à parties prenantes multiples

- Non seulement des nouveaux produits ou clients mais aussi
- Nouvelles méthodes d'organisation
 - Mise en réseaux d'acteurs dans l'aide à domicile
 - Coopératives de circuits courts
 - Commerce équitable: nouvelles relations sur le marché
 -

« L'innovation sociale est institutionnelle ou elle n'est pas... »

b) **Les différentes échelles de l'IS** : pour s'institutionnaliser, l'innovation sociale dépasse l'échelle de l'entreprise sociale...

- Tenir compte de la "gouvernance territoriale"
- Capacité « instituante » de l'ES via la co-construction des normes (« encastrement politique ») privées (labels...) et publiques (politiques publiques...)
 - Marchés publics et clauses sociales
 - Services sociaux d'intérêt général
 - Politiques d'emploi et rôle des entreprises d'insertion par l'économique
 -

- Adopter une conception forte de l'innovation sociale et de l'entreprise sociale, c'est reconnaître ...
 - la production d'impact social
 - mais aussi... que l'IS produit des normes (privées et publiques) à l'intérieur de l'ES et au-delà afin de contribuer à une société plus durable ...

Conclusion

- Même si toutes les pratiques qu'ils désignent ne sont pas nouvelles, l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale sont manifestement dans l'air du temps ...
- Des acteurs qui (re)découvrent des possibilités de conjuguer des dynamiques entrepreneuriales, des finalités sociales, porteuses d'innovation sociale
- Formes organisationnelles et sectorielles qui se diversifient
- Diversité croissante et (trop grande?) ouverture du concept: des raisons de son succès rapide ?

- Selon une conception faible, le marché est vu comme l'acteur majeur producteur de valeur sans questionner les régulations au cœur de nos sociétés
- ⇒ Risque : marché comme un processus de sélection des défis sociaux en fonction de leur potentiel de solvabilisation marchande et de l'"impact investing"
- Selon une conception forte, IS et SE produisent des normes qui façonnent les choix fondamentaux de nos sociétés et l'équilibre entre le marché, l'Etat et la société civile