

***SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK***



Innovatie waar iedereen bij wint

CONTEXTE POLITIQUE DE IS

La Flandre

Focus sur l'innovation sociale via le **pact pour l'avenir** 'Flandre en action' qui vise à 'construire ensemble une Flandre plus durable, plus innovante et plus solidaire/chaude/conviviale au-delà de 2020'

Focus sur le bien-être et la prospérité

Une politique d'innovation dédiée

Via une approche transversale des défis

En incluant une perspective multi stakeholder (parties prenantes)

Et une attention pour les grands défis sociétaux : opportunité pour l'innovation et l'entrepreneuriat sociale

Flanders in Action is Flanders' project for the future.
By 2020, Flanders wants to stand out as an economically
innovative, sustainable and socially caring society.

www.flandersinaction.be



Politique de l'innovation sociale :

- La perspective de shared value dans la politique d'innovation classique
- Depuis décembre 2012 : Sociale InnovatieFabriek, basé sur une demande et approche bottom up du secteur ONG et des entrepreneurs sociétaux

INNOVATION EN FLANDRE

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



VLAAMSE RAAD
VOOR WETENSCHAP
EN INNOVATIE



innovatiecentrum

**vo
ka** Vlaams
netwerk van
ondernemingen
VLAANDEREN

Flanders' Care
Innoveren en ondernemen in zorg

FLANDERS
DC

**making
creativity
happen**



iMinds

INNOVATION EN FLANDRE

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



DEFIS SOCIETAUX

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



Innovation?



DEFIS SOCIETAUX

SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK



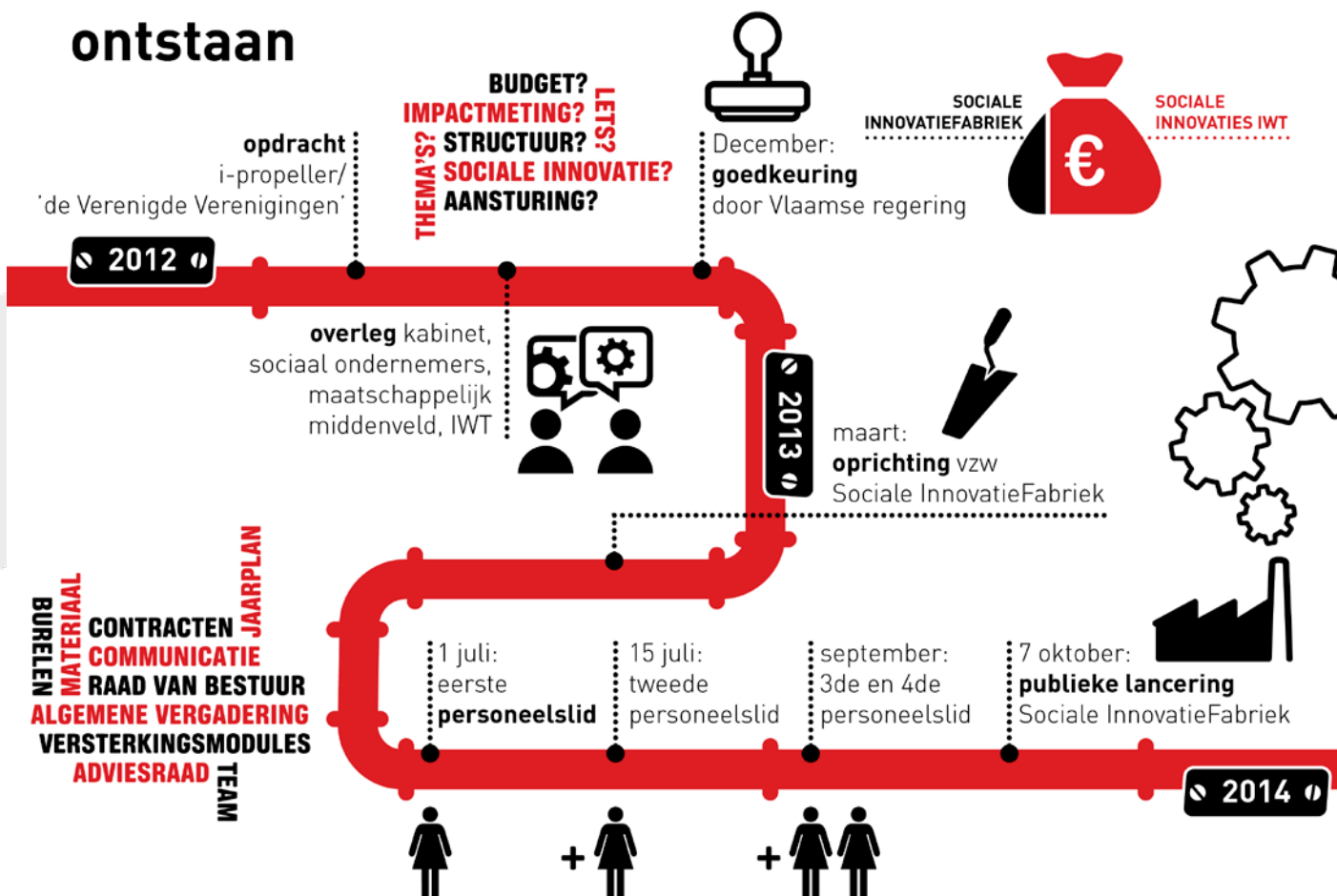
**Innovation
social/sociétal**



CREATION

Bottom up: claire demande des parties prenantes, choix politique, IMPACT

ontstaan



MISSION SIF



INSPIREREN



PROMOTEN



BEGELEIDEN



ONDERSTEUNEN

Solution Labs
Social Intrapreneurship
Training

Praktijken
Tools & Onderzoek
Workshops

Coaching via lerend
netwerk
Peer circles

Advies
Partnersearch
Financiering IWT middelen

Events &
netwerking
Sociale media
Nieuwsbrief &
website

TEAM

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



PARLONS CONCRÈTEMENT

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



Energybook

Coöperaties voor energiezuinige investeringen in scholen



Buurtpensioen



MISSION INSPIRATION ET PROMOTION

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



INSPIREREN



PROMOTEN



WIN 
*innovatie waar
iedereen bij wint*


**SOLUTION
LAB**

**SOCIALE
INNOVATIE
FABRIEK**



www.socialeinnovatiefabriek.be



www.facebook.be/SocialeInnovatieFabriek



#SocInnoFabriek



www.youtube.be/SocInnovatieFabriek



Sociale InnovatieFabriek



MISSION ACCOMPAGNEMENT



novateur

sociétale

Réseau apprenant

participatif

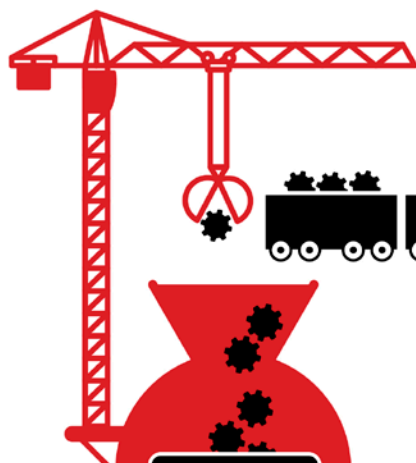
significatif

Facilitation et
reference

Peer tables

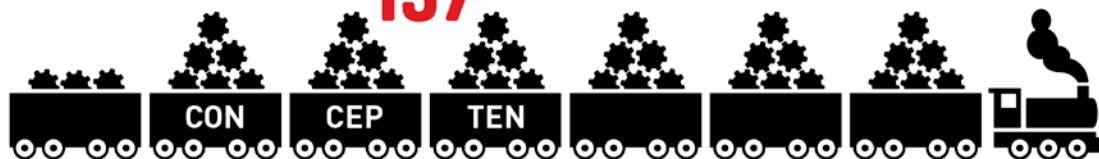
Solide

ET SUPPORT

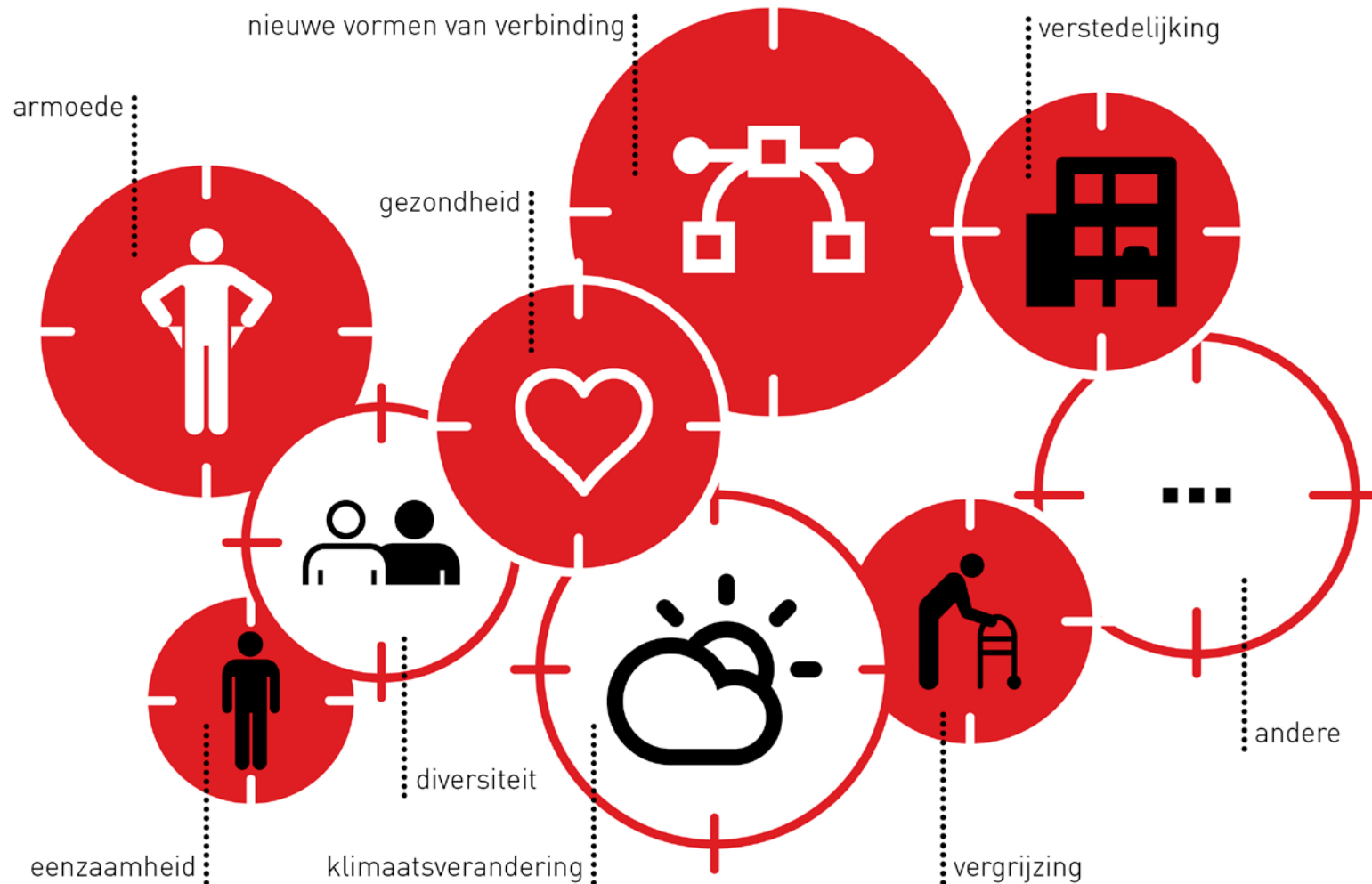


begeleiding

137

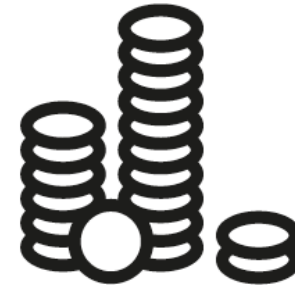


LES DEFIS SOCIÉTAUX FAVO

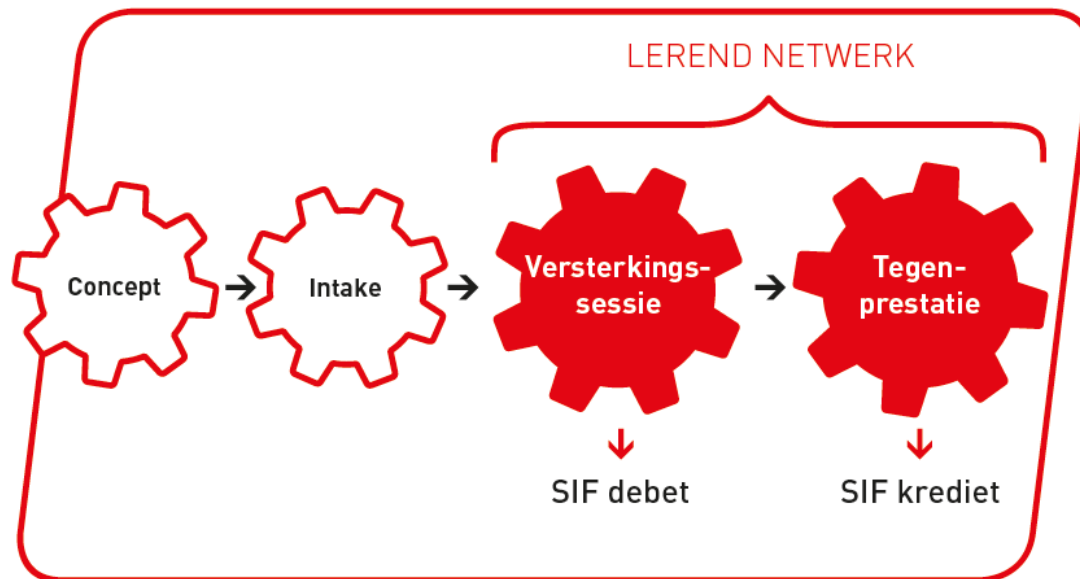


RÉSEAU APPRENANT

Offre gratuit mais pas gratuite!



Monnaie complémentaire SIF



Menukaart SIF

→ Je geeft een versterkings sessie.

Je gaat in op de vraag van een van de medewerkers van de Sociale InnovatieFabriek om met jouw knowhow op te treden als sparringpartner voor een andere organisatie/ander bedrijf. De Sociale InnovatieFabriek bezorgt je de nodige informatie (beschrijving van het concept, beschrijving van de partij aan wie de versterkings sessie gegeven wordt, beschrijving van de knowhowbehoefte) en materialen. Er is een leidraad ontwikkeld die via enkele gerichte vragen het gesprek zal helpen structureren. Je bekijkt dit op voorhand en je trekt een halve dag tijd uit voor de versterkings sessie met de andere partij. De versterkings sessies vinden telkens plaats in Brussel en nemen ongeveer 2,5 uur tijd in beslag.

→ Je neemt actief deel aan een panel discussie, georganiseerd door of in samenwerking met de Sociale InnovatieFabriek.

Sociale innovatie leidt vaak tot boeiende discussies. De Sociale InnovatieFabriek wordt regelmatig gevraagd ergens over sociale innovatie te gaan spreken, of organiseert zelf een panelgesprek. Jij maakt deel uit van het panel.

4 SIF

→ Je schrijft een toegankelijk artikel voor online gebruik (website, blogpost,...).

Je beschrijft een door de Sociale InnovatieFabriek aangebrachte case, je brengt verslag uit van een innovatie event of bericht over een interessante methode. Per pagina van 2000 tekens kan je 2 SIF verdienen.

2 SIF

→ Je deelt kennis met de Sociale InnovatieFabriek over een thema dat sociale innovatie kan ondersteunen of stimuleren.

Innovatoren willen op de hoogte zijn van aspecten rond sociale innovatie en sociaal ondernemerschap, zoals sociaal-juridische thema's, communicatiemethodes, vrijwilligerswerking, financieringsmogelijkheden, verzekeringen of crowdsourcing. Je maakt het team van de Sociale InnovatieFabriek op vraag gewijs in een van deze aspecten.

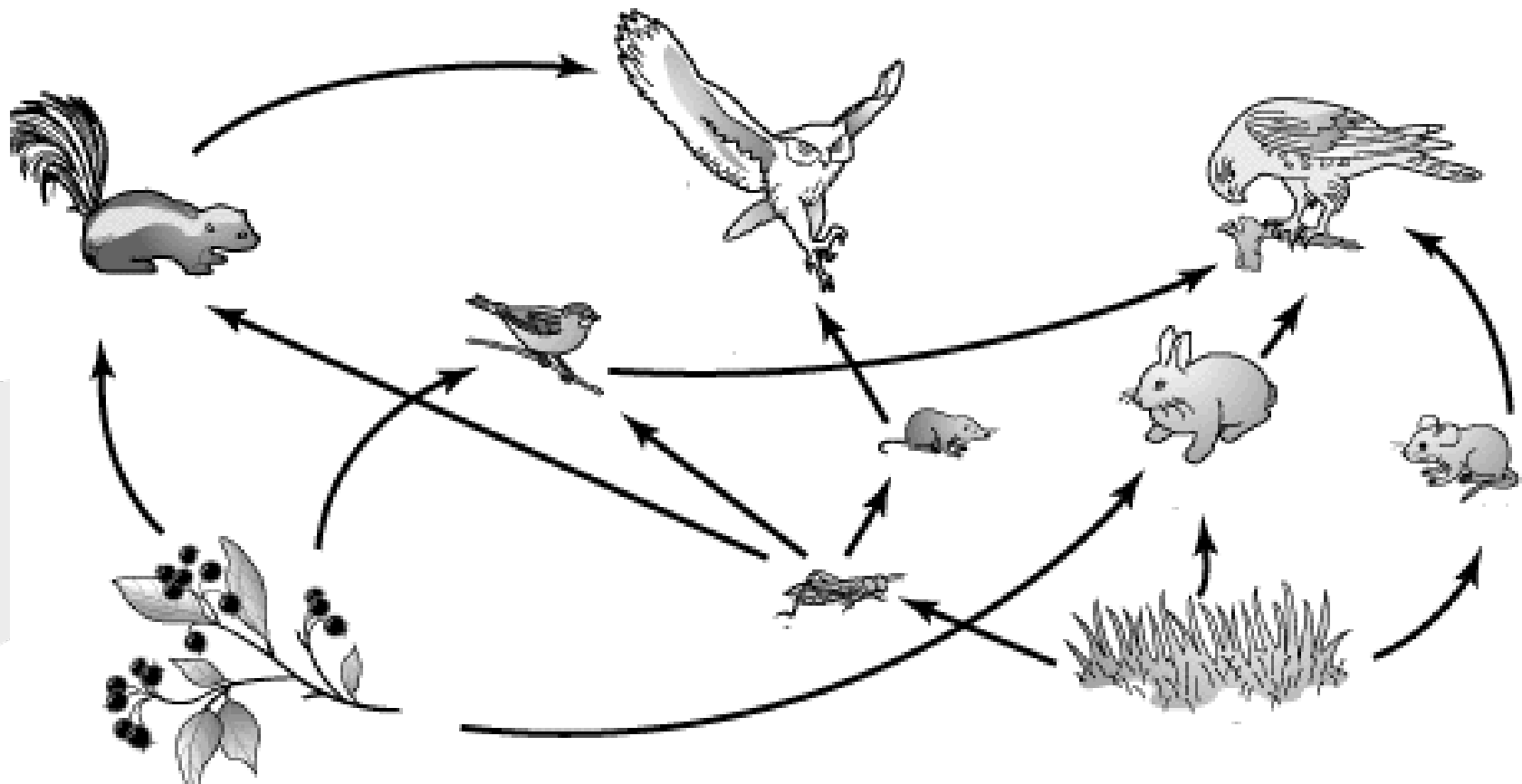
4 SIF

→ Je geeft een workshop/keynote tijdens een event van de Sociale InnovatieFabriek.

Regelmatig doet de Sociale InnovatieFabriek beroep op sprekers om de sociaal innovatoren van de toekomst te inspireren. Je bereidt je keynote of workshop over de sociale innovatie die je zelf wilt op te zetten grondig voor en brengt deze voor het publiek van de Sociale InnovatieFabriek.

8 SIF

DÉFI POUR SIF



CONCLUSION

UNIQUE par

Combinaison d'innovation sociale **et** entrepreneuriat sociale

Cofinancement afin de soutenir des études de faisabilité et projets d'innovation, soutien de l'agence de subside

Coaching par ~~euro~~ SIF, **monnaie complémentaire**

Approche **transversale** : thématiques, types d'organisations et partenariats

Ouvert à tous: entreprise, association, individu, académique et gouvernement, quadruple helix

CONCLUSION

Résultats:

Liste d'attente!

Réseau croissante d'innovateurs et parties prenantes

Jusqu'ici 100% succès dans le cofinancement des projets

Mise en réseau des ONGs et entreprises

Moteur du trend entrepreneur sociale

Notre atout : réseautage !!

