

Sensibiliser le personnel et les bénéficiaires aux économies d'énergie

| | |
|---|---|
| Quand ? | Le mardi 4 juin de 9h à 12h |
| Coût ? | Gratuit |
| Public cible : | Directeurs et responsables techniques du secteur non marchand |
| Où ? | le Cinex asbl, salle Masson, rue Ponty, 2 à Namur |
| Nombre maximum de participants : | 40 |

Inscriptions préalable obligatoire via le formulaire en ligne accessible à l'adresse suivante : www.unipso.be > Energie > [Agenda](#) (en haut à droite). Attention clôture des inscriptions une semaine avant le séminaire

Les économies d'énergie passent aussi par un changement de comportement ! En règle générale, on estime qu'une campagne de sensibilisation réussie permet de réaliser entre 10 à 15% d'économie d'énergie, et cela avec un investissement financier moyen quasiment nul.

Par contre, faire changer les vieilles habitudes n'est pas toujours chose aisée. Il est indispensable de communiquer régulièrement sur la démarche d'Utilisation Rationnelle de l'Energie (URE) et de réaliser une campagne de sensibilisation adaptée à son public. Le séminaire proposé a pour objectif de vous donner des conseils et outils pour y parvenir.

| Horaire | Thématiques | Orateurs |
|---------|---|--|
| 8h45 | Accueil des participants | |
| 9h | Impliquer l'ensemble des occupants dans la démarche URE. Chiffrer et communiquer les économies réalisées. Présentation d'outils de mesure | Jacques Claessens, Facilitateur Education et Muriel Jadoul, Facilitateur URE non marchand |
| 10h30 | Pause café | |
| 10h45 | Une campagne de sensibilisation porteuse de valeurs Audit participatif Exemples de campagne de sensibilisation | Jacques Claessens, Facilitateur Education |
| 12h | Clôture | |

Renseignements :

Muriel Jadoul, Facilitateur énergie
Non Marchand de Wallonie
Tél : 081 24 90 28
e-mail : muriel.jadoul@unipso.be
www.unipso.be

Avec le soutien financier
de la Région Wallonne